



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU VAR
236, Boulevard du Maréchal Leclerc
CS 90008
83107 – TOULON CEDEX

**CREATION DE DEUX PLATEFORMES INTERACTIVES ET DYNAMIQUES DESTINEE A L'ECONOMIE CIRCULAIRE ET
AUX ECHANGES DE FLUX ENTRE ENTREPRISES DANS LE CADRE DES PROJETS EUROPEENS « CIRCLEMED »
ET « OPEN CIRCULAR » POUR LA CCI DU VAR**

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES
(CCTP)**

**Numéro de référence plateforme JEMS IF MARITTIMO 00167 OPENCIRCULAR
Numéro de référence plateforme JEMS EURO-MED0200165-CIRCLEMED**

**CREATION D'UNE PLATEFORME DANS LE CADRE DES PROJETS CIRCLEMED ET OPEN CIRCULAR
"COMMUNAUTÉS POUR L'ADAPTATION | COMUNITÀ PER L'ADATTAMENTO"
(Interreg Italie – France Maritime 2021-2027, OP_1, RSO1.3, JEMS 00167).
(Interreg Euro-MED, OP_2- RSO2.6, JEMS0200165)**

Activités de RÉFÉRENCE CIRCLEMED :

WP2-Activités 2.2, 2.3 et 2.4 : développement d'un autodiagnostic en ligne, test, puis validation finale de l'outil.

Activités de RÉFÉRENCE OPEN CIRCULAR :

WP1 : mise en œuvre technique et opérationnelle de la rubrique d'échanges de flux et des pratiques circulaires.

Le présent CCTP comprend 47 feuillets numérotés de 1 à 47 et 1 annexe.

1. PREAMBULE

Le présent marché a pour objet la création de deux plateformes numériques complémentaires dédiées à l'économie circulaire, dans le cadre des projets européens CIRCLEMED et OPEN CIRCULAR. Ces plateformes ont vocation à accompagner les entreprises, collectivités et acteurs territoriaux dans leur transition vers des modèles circulaires et durables, à travers des outils numériques concrets, accessibles et interopérables.

La première plateforme, **CIRCLENAVIGATOR**, regroupera un **centre de ressources** proposant du contenu pédagogique structuré, des actualités et des ressources utiles, ainsi qu'un **outil d'aide à la décision** permettant aux entreprises d'évaluer leur niveau de maturité circulaire et de générer des plans d'action personnalisés.

La seconde plateforme, **CIRCLEXCHANGE**, prendra la forme d'une **place de marché numérique circulaire**, destinée à faciliter les échanges de ressources entre entreprises dans une logique de synergie territoriale et de symbiose industrielle.

Le projet CIRCLEMED fait partie du programme EUROMED INTERREG, et le projet OPEN CIRCULAR du programme MARITTIMO INTERREG.

Le projet CIRCLEMED vise à transformer la région méditerranéenne en un réseau de territoires basés sur l'économie circulaire, en accélérant l'adoption de pratiques climatiquement neutres et circulaires, et en favorisant la transition écologique au sein des systèmes civils, industriels et institutionnels. Le projet cherche à aligner les activités économiques avec les limites planétaires, en adoptant une approche systémique et intégrée de la durabilité.

En impliquant toutes les parties prenantes du modèle de la quadruple hélice—citoyens, décideurs politiques, entreprises, établissements d'enseignement supérieur et de recherche, CircleMED vise à analyser les obstacles, défis et opportunités liés à la transition vers des modèles de production et de consommation circulaires et durables.

Plus précisément, le projet se concentre sur sept études de cas dans sept pays européens. À travers une analyse quantitative et diverses activités participatives impliquant les parties prenantes locales, le projet cherchera à sensibiliser sur le potentiel environnemental et économique de l'économie circulaire, à identifier et tester des solutions circulaires innovantes, et à encourager la responsabilité partagée dans la transition verte.

Ce projet dure 30 mois à compter du 1^{er} janvier 2024 avec possibilité de prolongation sur demande des partenaires et validée par l'Autorité de Gestion du Programme. La CCI du Var est partenaire de ce projet.

Le projet CIRCLEMED comprend 7 partenaires :

- Université de Turin (Chef de File)
- Agence de développement des districts de Larnaca et Famagouste
- Corporation technologique d'Andalousie
- Agence de développement de la région économique de Sarajevo
- Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale du Var
- Association Bulgare du recyclage
- Centre de recherche et de technologie Hellas

Dans le cadre du présent marché, la création de la plateforme « CircleNavigator » concerne le projet CIRCLEMED.

Le projet OPEN-CIRCULAR vise à soutenir la compétitivité des PME transfrontalières en activant un processus d'innovation ouverte pour concevoir et mettre en oeuvre des business model circulaires. À cette fin, des Living Labs territoriaux seront mis en oeuvre en tant qu'écosystèmes d'innovation ouverte centrés sur l'utilisateur.

Un Living Labs est un "outil" qui, en impliquant les acteurs cibles d'un projet spécifique, permet d'activer efficacement les processus de cocréation, d'exploration, de test et d'évaluation d'idées, de scénarios, de concepts innovants et de produits applicables à des cas réels, dans un contexte territorial donné (par exemple, une ville, une agglomération, une région, une macro-région).

Ces cas impliquent les communautés d'utilisateurs de l'innovation en tant que sujets observés et, surtout, en tant que sources de créativité.

La mise en oeuvre du processus d'innovation ouverte, appliqué aux business model "circulaires" à travers l'approche Living Labs, doit aider les PME de la zone de coopération transfrontalière à capitaliser et à transformer les opportunités offertes par la transition écologique et les stratégies européennes de croissance bleue et verte en facteurs de compétitivité.

Ce projet dure 36 mois à compter du 1^{er} mars 2024 avec possibilité de prolongation sur demande des partenaires et validée par l'Autorité de Gestion du Programme. Il est piloté par la CCI du Var et vise à :

- Instaurer un processus d'innovation ouverte et concevoir des modèles économiques circulaires pour soutenir la compétitivité des PME transfrontalières ;
- Convertir les opportunités offertes par la transition écologique et les stratégies européennes de croissance bleue et verte en éléments favorisant la compétitivité ;
- Faciliter la pratique de l'innovation ouverte appliquée à l'économie circulaire.

Le projet OPEN CIRCULAR comprend 8 partenaires :

- Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale du Var (Chef de File)
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse
- Chambre de Commerce de Cagliari
- Chambre de Commerce de Nuoro
- Chambre de Commerce de Genoa
- Agence de la Chambre de Commerce Riviere di Ligurie
- Municipalité de Rosignano
- Municipalité de Capannori

Dans le cadre du présent marché, la création de la plateforme « CircleXchange » concerne le projet OPEN CIRCULAR.

Le présent CCTP est divisé en chapitres, sections, et sous-sections.

2. PRESENTATION DES PLATEFORMES

2.1. VISION D'ENSEMBLE

Dans le cadre des projets européens CIRCLEMED et OPEN CIRCULAR, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var (CCIV) pilote la conception et le développement de deux plateformes numériques modulaires, interopérables et complémentaires, dédiées à l'économie circulaire.

Ces plateformes ont pour vocation de soutenir les entreprises et les territoires du pourtour méditerranéen dans leur transition vers des modèles économiques plus durables. Elles s'adressent à un large éventail d'acteurs : PME, grandes entreprises, collectivités, partenaires institutionnels, acteurs académiques et centres de recherche. Elles visent à structurer un écosystème numérique avancé, combinant diagnostic, sensibilisation et mise en relation opérationnelle.

Les deux plateformes sont conçues dans une logique systémique, intégrant l'entreprise dans sa chaîne de valeur tout en s'adaptant à des contextes multilingues, multisectoriels et transnationaux.

2.2. PLATEFORME CIRCLENAVIGATOR : DIAGNOSTIC ET SENSIBILISATION

Portée par le projet CIRCLEMED, la plateforme CIRCLENAVIGATOR regroupe deux composantes fonctionnelles :

- **Un centre de ressources** proposant une interface d'orientation et de diffusion, structurée autour de contenus pédagogiques, de bonnes pratiques, d'actualités, d'indicateurs publics de circularité et de ressources utiles. Ce site joue un rôle d'acculturation, de dissémination et de valorisation des dynamiques territoriales et sectorielles de l'économie circulaire.
- **Un outil d'aide à la décision (DST – Decision Support Tool)** permettant aux entreprises d'évaluer leur niveau de circularité selon les normes ISO 59010 et 59020, de visualiser leur positionnement par rapport à des benchmarks sectoriels, de simuler des scénarios d'évolution, et de générer des plans d'action interactifs fondés sur une analyse des écarts pour améliorer leur circularité, en vue d'un processus d'amélioration continue.

La plateforme CIRCLENAVIGATOR est conçue pour encourager l'amélioration continue des pratiques circulaires, tout en proposant une expérience utilisateur intuitive, personnalisable et accessible en anglais, français, et italien.

2.3. PLATEFORME CIRCLEXCHANGE : ECHANGES DE RESSOURCES INTER-ENTREPRISES

Portée par le projet OPEN CIRCULAR, la plateforme CIRCLEXCHANGE constitue une place de marché numérique favorisant l'échange de ressources entre entreprises et territoires, dans une logique de symbiose industrielle.

Elle permet de publier, rechercher, filtrer et gérer des annonces portant sur des flux de matières, sous-produits, équipements ou emballages réutilisables, afin de transformer des déchets potentiels en opportunités de collaboration et de réduction des impacts environnementaux.

Dotée d'un moteur de recherche multicritères, d'une cartographie interactive, d'un système d'alerte et d'un tableau de bord personnalisé, CIRCLEXCHANGE facilite l'identification de synergies locales et sectorielles, et contribue à l'ancrage territorial de l'économie circulaire.

3. PRESENTATION DU BESOIN – CIRCLNAVIGATOR ET CIRCLEXCHANGE

Dans le cadre de la mise en œuvre des plateformes CIRCLNAVIGATOR et CIRCLEXCHANGE, la CCI du Var souhaite disposer de deux écosystèmes numériques complémentaires, à la fois modulaires, intuitifs, interopérables et à haute valeur ajoutée, capables d'accompagner les entreprises et les acteurs territoriaux dans leur transition vers l'économie circulaire. Le besoin exprimé porte sur la conception, le développement et la mise en service de ces deux plateformes aux finalités distinctes mais articulées.

Chacune des plateformes devra être accessible dans un environnement multilingue, sécurisé et personnalisable, et pourra fonctionner de manière autonome tout en offrant, lorsque pertinent, des passerelles fonctionnelles entre les deux univers (par exemple, recommandations croisées entre diagnostic et annonces).

3.1. OBJECTIFS DES PLATEFORMES

Les deux plateformes numériques CIRCLNAVIGATOR et CIRCLEXCHANGE ont pour objectif commun de favoriser l'adoption de démarches d'économie circulaire par les entreprises, en leur proposant un environnement numérique structurant, intuitif et accessible.

Elles sont conçues pour permettre aux utilisateurs – dirigeants d'entreprises, collectivités, partenaires institutionnels, réseaux professionnels ou acteurs de l'accompagnement – de :

- mieux comprendre les enjeux liés à la circularité,
- s'auto-évaluer de manière guidée et interactive,
- et identifier des leviers d'action concrets, adaptés à leur territoire et à leur secteur d'activité.

Chacune des deux plateformes répond à un besoin spécifique :

- **CIRCLNAVIGATOR** propose un espace d'orientation et de sensibilisation, ainsi qu'un outil d'autodiagnostic permettant d'évaluer la maturité circulaire d'une entreprise (selon les normes ISO 59010 et 59020), de générer un plan d'action personnalisé et d'en suivre l'évolution dans le temps.
- **CIRCLEXCHANGE** permet de valoriser des ressources inutilisées, d'identifier des synergies inter-entreprises et de faciliter les mises en relation dans une logique de circularité et de coopération territoriale.

Les deux plateformes seront accessibles en **français, italien et anglais**, afin de répondre à la dimension transnationale du projet. Elles seront conçues de manière modulaire, évolutive et répliquable, pour être facilement personnalisables à l'échelle territoriale.

La prestation attendue comprend notamment :

- La sélection d'environnements de développement adaptés à chaque plateforme ;
- La création d'interfaces claires, intuitives et responsives ;
- La mise en œuvre d'un système de gestion permettant à la CCI du Var et à ses partenaires de piloter les contenus, les utilisateurs et les droits d'accès par territoire ou par profil.

3.2. CIBLES DES PLATEFORMES CIRCLNAVIGATOR ET CIRCLEXCHANGE

Les plateformes CIRCLNAVIGATOR ET CIRCLEXCHANGE s'adressent à une diversité d'acteurs économiques et territoriaux concernés par la transition vers des modèles plus durables. L'objectif est de leur proposer un outil intuitif, structurant et adapté à leurs besoins, quel que soit leur niveau de maturité sur le sujet de l'économie circulaire.

Les principales cibles des plateformes sont :

- **Les petites et moyennes entreprises (PME)**, qui bénéficieront d'un appui concret pour évaluer leurs pratiques, identifier des pistes d'amélioration et valoriser leurs ressources inutilisées ;
- **Les grandes entreprises**, qui pourront s'appuyer sur la plateforme pour engager leur chaîne de valeur et identifier des synergies avec des partenaires locaux ;
- **Les collectivités et institutions publiques**, intéressées par les données agrégées pour piloter leurs politiques de transition écologique et soutenir les dynamiques locales (dans le respect du cadre juridique applicable aux données statistiques et anonymisées, conformément à la réglementation en vigueur) ;
- **Les réseaux professionnels, clusters, fédérations et chambres consulaires**, en tant que relais pour diffuser les outils, accompagner leurs membres et valoriser les bonnes pratiques ;
- **Les professionnels de l'accompagnement (bureaux d'études, consultants)**, qui pourront utiliser les modules de diagnostic pour outiller leurs interventions ;
- **Les chercheurs et acteurs académiques**, qui pourront accéder à des données anonymisées et agrégées dans une logique d'analyse ou d'évaluation d'impact ;
- Et plus largement, **tout citoyen ou organisme intéressé** par les enjeux de l'économie circulaire, qui pourra accéder aux contenus pédagogiques publics proposés sur la plateforme.

Chaque type de public visé pourra bénéficier d'une expérience adaptée à ses besoins, avec des contenus, des outils et des parcours accessibles selon son usage.

Tous les traitements de données mentionnés dans la présente section devront impérativement respecter le cadre juridique applicable aux données statistiques, agrégées ou anonymisées, en fonction de leur nature.

3.3. DUREE D'EXECUTION / DELAIS D'EXECUTION

La durée d'exécution globale des prestations et les délais d'exécution sont définis comme suit :

Plateforme CIRCLNAVIGATOR

- La mise à disposition et l'intégralité de la prestation devra être achevée au plus tard 6 mois à compter de la notification du marché valant ordre de service de démarrage pour la réalisation des prestations. Le site devra être livré et mis en ligne.
- Délai intermédiaire : livraison au plus tard 3 mois à compter de la notification du marché valant ordre de service de démarrage pour la réalisation des prestations d'une première version fonctionnelle de l'outil d'aide à la décision (DST) intégré à la plateforme CIRCLNAVIGATOR en anglais.
- Cette version, destinée à une première phase de test avec les partenaires européens du projet CIRCLED, devra permettre l'expérimentation du parcours d'autoévaluation dans un environnement sécurisé. Elle pourra se limiter à un périmètre fonctionnel essentiel, sous réserve de stabilité, de conformité linguistique et d'utilisabilité.
- Les délais d'exécution liés à la maintenance évolutive et aux développements complémentaires sont indiqués à l'article 5 du CCTP.
- Le délai de garantie court à compter de la décision d'admission.
- La période de maintenance préventive débute à l'issue de l'admission des prestations.
- La période de maintenance corrective débute à l'issue de la période de garantie.

Plateforme CIRCLEXCHANGE

- La mise à disposition et l'intégralité de la prestation devra être achevée au plus tard 9 mois à compter de la notification du marché valant ordre de service de démarrage pour la réalisation des prestations. Le site devra être livré et mis en ligne.
- Les délais d'exécution liés à la maintenance évolutive et aux développements complémentaires sont indiqués à l'article 5 du CCTP.
- Le délai de garantie court à compter de la décision d'admission
- La période de maintenance préventive débute à l'issue de l'admission des prestations.
- La période de maintenance corrective débute à l'issue de la période de garantie.

4. EXPRESSION FONCTIONNELLE DU BESOIN (PARTIE FORFAITAIRE)

4.1. DESCRIPTION DES DEUX PLATEFORMES

Les URL associées aux deux plateformes numériques (CircleNavigator et CircleXchange) seront fournies par la CCI du Var. Dans le cadre de ce cahier des charges, des noms de domaine fictifs pourront être utilisés à titre indicatif.

La CCI du Var souhaite disposer de deux plateformes dynamiques dont certains éléments (logos, contenu, cartographies, document PDF) devront être adaptables en fonction du lieu de localisation de l'utilisateur.

4.1.1. **PLATEFORME CIRCLENAVIGATOR – CENTRE DE RESSOURCES ET OUTIL D'AIDE A LA DECISION**

La plateforme CIRCLENAVIGATOR est à la fois un espace d'orientation, d'information, de diffusion et de valorisation, conçu pour accueillir des utilisateurs très diversifiés – entreprises, collectivités, consultants, citoyens – et leur proposer une expérience adaptée ; mais elle a aussi pour objectif d'accompagner les entreprises, en particulier les petites et moyennes structures, dans l'analyse, la compréhension et l'amélioration de leurs pratiques en matière d'économie circulaire. Elle s'articule autour de deux composantes principales, complémentaires et interconnectées :

- Un **centre de ressources** en accès libre, conçu pour informer, orienter et sensibiliser les utilisateurs à travers des contenus pédagogiques, des outils pratiques et des actualités ciblées ;
- Un **outil d'aide à la décision** structuré sous forme d'autoévaluation, permettant d'identifier le niveau de maturité circulaire d'une organisation, de générer un plan d'action personnalisé et de suivre son évolution dans le temps.

CIRCLENAVIGATOR constitue ainsi un environnement numérique unifié, intégrant à la fois **des contenus de référence et des fonctionnalités interactives**, afin d'engager les utilisateurs dans une **démarche de progrès continue**. L'ensemble est conçu pour offrir une navigation fluide, une personnalisation des parcours et un accès multilingue, dans un cadre sécurisé et adapté aux contextes territoriaux. Le site CIRCLENAVIGATOR proposera un renvoi logique et explicite vers la plateforme CIRCLEXCHANGE.

Description du centre de ressources :

a) **Présentation de l'écosystème**

Le centre de ressources devra contenir :

- Une présentation claire et synthétique du projet CIRCLEMED ;
- Des call-to-actions engageants pour inciter à l'exploration de l'ensemble de la plateforme CIRCLENAVIGATOR et CIRCLEXCHANGE ;
- Des invitations claires à la création d'un compte (opération également possible depuis CIRCLEXCHANGE).

b) **Bibliothèque**

Il devra intégrer un **centre d'information dédié à l'économie circulaire**, comprenant :

- Des contenus pédagogiques vulgarisés (principes, enjeux, bénéfices...) ;
- Des études de cas, témoignages ou exemples de bonnes pratiques ;
- Des guides d'utilisation pour accompagner les utilisateurs dans chaque environnement numérique ;
- Des ressources utiles : textes réglementaires, normes ISO, glossaires...
- Des fiches projet, résultats clés, liens vers les partenaires, et ressources produites dans le cadre du projet européen CIRCLEMED.

Ces contenus seront organisés de façon claire et accessible, avec une navigation thématique ou par grands profils d'usage.

c) **Agenda et actualités**

Le centre de ressources proposera également :

- Une rubrique d'actualités liées à l'économie circulaire (nationale, locale, européenne) ;

- Un agenda d'événements (salons, webinaires, ateliers, appels à projets...) ;
- Des liens vers des sites partenaires ou des initiatives complémentaires.

L'objectif est d'ancrer la plateforme dans les dynamiques territoriales et sectorielles existantes.

Description de l'outil d'aide à la décision :

a) Un autodiagnostic structuré, accessible et évolutif

Le cœur de l'environnement numérique CircleNavigator repose sur un questionnaire guidé, conçu pour être compréhensible et engageant. Ce questionnaire permettra aux utilisateurs de :

- Répondre à des questions adaptées à leur secteur d'activité et à leur niveau de maturité ;
- Choisir un niveau d'analyse progressif parmi trois parcours possibles : basique (≈15 min), intermédiaire (≈30 min) ou avancé (≈60 min) ;
- Obtenir des résultats immédiats, avec une restitution claire des points forts, points faibles et enjeux prioritaires.

Le système devra être conçu pour garantir une utilisation autonome, avec des explications claires à chaque étape, une progression intuitive, et la possibilité de sauvegarder les réponses pour y revenir plus tard. Chaque diagnostic pourra être repris, modifié ou réitéré ultérieurement, afin de construire un historique d'analyse évolutif.

b) Un plan d'action personnalisé

À l'issue de l'autodiagnostic, la plateforme générera automatiquement un **plan d'action personnalisé**. Le plan d'action est une composante centrale du DST. Il devra s'appuyer sur une logique de transformation des résultats en actions, conformément à l'approche "Actionable Insights". Celui-ci devra :

- S'appuyer sur les réponses fournies et les écarts identifiés par rapport à des référentiels sectoriels ou à des benchmarks prédéfinis (par exemple : pratiques types par secteur), dont les valeurs seront fournies par la CCI du Var sous forme de fichiers de type feuille de calcul ou PDF, ou équivalents ;
- Proposer des actions concrètes et hiérarchisées (court, moyen, long terme) ;
- Permettre à l'utilisateur de modifier, compléter, supprimer ou reclasser les actions selon ses besoins opérationnels ;
- Être exportable (PDF, feuille de calcul) et réutilisable pour un usage interne ou dans le cadre d'un accompagnement externe ;
- Intégrer un moteur de génération fondé sur des formules prédéfinies fournies par la CCI du Var, et pouvant être enrichi par un système de recommandations proactives, lorsque techniquement possible ;
- Afficher de manière explicite et non modifiable toute modification manuelle effectuée par l'utilisateur, à la fois dans l'interface et dans le plan d'action exporté (par exemple : mention « MODIFIÉ PAR L'UTILISATEUR »).

Le plan d'action constitue un livrable stratégique, personnalisé et exploitable auprès de différents types de parties prenantes. Il incarne les "Actionable Insights" typiques d'un véritable outil d'aide à la décision (DST), en rendant immédiatement mobilisables des recommandations issues de l'autodiagnostic, dans une logique de décision, de communication et d'alignement opérationnel.

c) Un tableau de bord et un historique

Chaque utilisateur devra bénéficier d'un espace personnel permettant de :

- Suivre ses projets d'évaluation en cours ou finalisés ;
- Comparer l'évolution de ses résultats dans le temps (via des graphiques intuitifs et lisibles) ;
- Refaire un diagnostic à tout moment et générer une nouvelle version du plan d'action ;
- Consulter ses précédents rapports et analyser ses progrès.

Cette dimension historique est essentielle pour favoriser une amélioration continue, et encourager les entreprises à revenir sur la plateforme.

d) Une logique d'accompagnement par étapes

Le parcours utilisateur devra être conçu selon une logique de progression, comprenant :

1. Une phase d'introduction claire et engageante (présentation des objectifs, des bénéfices, du temps requis...) ;
2. Un questionnaire modulaire, adapté au niveau choisi et guidé par des conseils ou des explications contextuelles ;
3. Une restitution immédiate des résultats, avec des visualisations simples (diagrammes, scores, indicateurs clés...) ;
4. Un plan d'action généré automatiquement, personnalisable et exportable ;
5. Un renvoi contextuel et accès à des contenus pertinents ou à d'autres utilisateurs de la plateforme CIRCLEXCHANGE, notamment les annonces compatibles publiées au sein de la seconde plateforme.

e) Personnalisation de l'expérience et des livrables

L'outil d'aide à la décision devra proposer une expérience d'usage personnalisée à plusieurs niveaux, et permettre la personnalisation de certains livrables selon l'identité de l'utilisateur, notamment :

- Par la sélection du niveau d'analyse disponibles (basique ~15 min, intermédiaire ~30 min, avancé ~60 min) ;
- Par des exemples ou contenus adaptés au secteur d'activité renseigné ;
- Par l'affichage d'instructions contextualisées selon le parcours choisi ;
- Par la possibilité de charger des éléments de marque (logo, nom de l'entreprise) dans les rapports générés et exportés.

f) Illustration des interfaces attendues

Des interfaces claires, engageantes et cohérentes avec les autres environnements de la plateforme sont attendues :

- Un accueil explicatif du parcours d'autoévaluation ;
- Un formulaire dynamique, avec progression visuelle et indication du temps restant estimé pour compléter le questionnaire ;
- Un espace de résultats sous forme de tableau de bord visuel ;
- Un éditeur intuitif de plan d'action, avec options de priorisation et d'export ;
- Une vue d'ensemble des projets d'évaluation passés (analyses, plans d'action, rapports), permettant la comparaison dans le temps.

L'ensemble devra proposer une expérience intuitive et motivante, pour encourager la participation et l'appropriation des résultats.

L'outil d'aide à la décision s'inscrit dans un cycle décisionnel continu, visant à structurer les étapes d'analyse, de comparaison, de planification stratégique et de révision progressive des actions circulaires mises en œuvre. Cette logique continue justifie l'intégration d'éléments graphiques évolutifs et d'une restitution adaptée à chaque phase.

Description des modules communs au centre de ressources et à l'outil d'aide à la décision :

a) Multilinguisme

Toutes les fonctionnalités de l'environnement devront être accessibles en français, italien et anglais, avec prédisposition obligatoire à l'ajout d'autres langues et avec un système de sélection ou de détection automatique de la langue selon les paramètres du navigateur.

b) Adaptation intelligente de l'interface utilisateur

Le site CIRCLENAVIGATOR devra permettre :

- Une navigation différenciée selon le type d'utilisateur identifié (PME, collectivité, citoyen, etc.) ;
- Un questionnaire d'orientation rapide (type quiz ou assistant virtuel) permettant de suggérer l'environnement numérique – CIRCLENAVIGATOR ou CIRCLEXCHANGE - le plus adapté à l'utilisateur, à titre informatif) ;

- La gestion des préférences (langue, notifications, thématiques d'intérêt).

c) Tableau de bord utilisateur

Une fois connecté, l'utilisateur devra pouvoir accéder à un **espace personnalisé** avec :

- Un récapitulatif de ses activités dans les différents environnements numériques CIRCLENAVIGATOR et CIRCLEXCHANGE (diagnostics réalisés, annonces publiées, ressources consultées) ;
- Des recommandations personnalisées (articles, actions à mener, ressources à consulter) ;
- Un lien vers la gestion de son profil, ses préférences et les droits d'accès associés.

NB – Transition visiteur → utilisateur enregistré : Pour les deux plateformes, CIRCLEXCHANGE et CIRCLENAVIGATOR, une seule typologie d'utilisateur est autorisée à s'enregistrer de manière autonome et directe via le frontend (c'est-à-dire en passant du statut de visiteur à celui d'utilisateur enregistré). Il s'agit du visiteur qui, en accédant depuis n'importe laquelle des deux plateformes choisit de créer un compte. Ce profil correspond à « l'utilisateur connecté », tel que défini au point 2 de la section 4.3.6 (Définition des utilisateurs). Le formulaire d'inscription est unique, partagé entre les deux plateformes numériques, et s'applique de manière uniforme. Tous les autres profils utilisateurs sont créés ou activés exclusivement via le backend, c'est-à-dire par un administrateur.

4.1.2. PLATEFORME CIRCLEXCHANGE – ECHANGES DE RESSOURCES

La plateforme CircleXchange a pour objectif de faciliter les échanges de ressources entre entreprises, dans une logique de synergie territoriale et de valorisation des matières, sous-produits ou équipements inutilisés. Il constitue un levier concret de mise en œuvre des principes de l'économie circulaire, en aidant les entreprises à transformer des déchets potentiels en opportunités.

Conçu comme une place de marché dédiée à la circularité, cette plateforme devra permettre aux utilisateurs de publier, rechercher, filtrer, visualiser et gérer des annonces d'échange de ressources matérielles, dans un environnement intuitif, accessible et structurant.

a) Publication d'annonces

Chaque entreprise ou acteur enregistré pourra publier une ou plusieurs annonces relatives à des ressources disponibles ou recherchées. Ces annonces pourront concerner des matières premières secondaires, des produits en surplus, des déchets valorisables, des emballages réutilisables, ou tout autre flux entrant ou sortant potentiellement circulaire.

Les champs attendus incluent notamment :

- Le type de ressource (ex. : carton, plastique, métal, textile, biodéchets...) ;
- Une description détaillée ;
- La quantité disponible ou recherchée ;
- Le lieu de disponibilité ;
- La fréquence (ponctuelle ou récurrente) ;
- Les modalités de mise à disposition (don, vente, échange) ;
- Des visuels (facultatifs) ;
- Les coordonnées de l'entreprise.
- Les valeurs de chaque filtre (type de ressource, modalité d'échange, etc.) devront être administrables via le back-office sécurisé par les administrateurs habilités de la CCI du Var.

b) Recherche et filtrage

La plateforme devra intégrer un système de recherche avancé, permettant à tout utilisateur de consulter les annonces selon plusieurs critères combinables :

- Catégorie de ressource ;
- Zone géographique (avec rayon personnalisable autour d'un lieu) ;
- Modalité de l'offre (don, vente, échange) ;

- Quantité ou volume disponible ;
- Date de publication ou de disponibilité.

L'interface devra permettre une navigation intuitive, avec un affichage clair des résultats, des options de tri (date, distance, pertinence), et des visualisations sous forme de liste, fiche ou carte.

c) Visualisation géographique

Un volet essentiel de l'environnement numérique CircleXchange sera l'intégration d'une carte interactive permettant de visualiser la répartition géographique des ressources disponibles. Cette cartographie contribuera à faciliter les échanges de proximité et à identifier les dynamiques territoriales de l'économie circulaire.

La carte devra permettre :

- La localisation précise des annonces publiées par les utilisateurs ;
- Le filtrage dynamique directement sur la carte (ex. : rayon autour d'un point, types de ressources...) ;
- Un accès rapide à l'annonce complète en cliquant sur un point ou un cluster ;
- Une visualisation simplifiée sur mobile.

L'utilisateur pourra combiner des filtres cartographiques avec des filtres textuels issus de la barre de recherche pour affiner la consultation.

d) Alertes et sauvegarde de recherches

Chaque utilisateur devra pouvoir :

- Sauvegarder des recherches récurrentes (ex. : "plastique réutilisable dans un rayon de 50 km") ;
- Activer des alertes personnalisées, notifiées par e-mail ou via la plateforme, dès qu'une nouvelle annonce correspondant aux critères est publiée ;
- Gérer ses préférences d'alerte (fréquence, canal, mots-clés, périmètre géographique, etc.).

e) Tableau de bord utilisateur

Un espace personnel permettra à chaque entreprise de suivre :

- Ses annonces actives ou archivées ;
- Le nombre de vues ou de mises en relation générées ;
- L'historique de ses échanges ou propositions ;
- Ses alertes actives et recherches sauvegardées ;
- Le suivi de ses interactions avec d'autres utilisateurs (réponses reçues, messages, etc.).

L'objectif est de permettre une gestion autonome et simplifiée des échanges circulaires.

f) Suivi des échanges et interactions

Un système de messagerie interne facilitera les mises en relation entre entreprises. Il permettra d'échanger sur les modalités de récupération, de transport ou de transaction. La plateforme devra également intégrer des outils de suivi pour que les utilisateurs puissent :

- Tracer les échanges réalisés ;
- Laisser une évaluation ou un retour d'expérience ;
- Visualiser l'impact de leurs échanges (par exemple : réduction estimée de déchets, économies réalisées, etc.).

En complément, certaines annonces pourront être suggérées automatiquement à l'utilisateur en fonction de besoins ou de flux identifiés dans le cadre de son autoévaluation sur CIRCLENAVIGATOR (par exemple : ressources manquantes, flux sortants non valorisés), ou des fiches pratiques, des exemples d'échange ou des guides sectoriels. La plateforme CircleXchange jouera ainsi un rôle fondamental dans l'activation concrète des synergies circulaires, en offrant un espace numérique intuitif, dynamique et structurant pour les échanges de ressources.

Il devra permettre à chacun – qu'il s'agisse d'une petite entreprise ou d'un acteur territorial – de contribuer à une économie plus efficace, plus locale et plus responsable, tout en bénéficiant d'outils de mise en relation efficaces et personnalisés.

Cet environnement numérique devra être entièrement disponible en français, italien et anglais, afin de garantir son accessibilité à l'ensemble des utilisateurs du bassin méditerranéen et répondre à la dimension transnationale du projet.

g) Illustration des interfaces attendues

Les interfaces de la plateforme CircleXchange devront être conçues pour offrir une expérience utilisateur fluide, intuitive et structurée, à la hauteur des standards actuels en matière de plateformes collaboratives. Ces éléments sont donnés à titre indicatif et visent à guider le Titulaire dans la conception fonctionnelle du module.

À titre illustratif, les principales interfaces attendues sont les suivantes :

- **Interface de création d'annonce** : formulaire clair, guidé en plusieurs étapes, permettant à l'utilisateur de renseigner toutes les informations nécessaires à la mise en ligne d'une ressource. L'ergonomie devra mettre en avant la lisibilité des champs, la clarté des consignes et la possibilité de prévisualiser l'annonce avant publication.
- **Interface de recherche et de filtrage** : moteur de recherche multi-critères intuitif à utiliser, avec des filtres visibles et accessibles (type de ressource, zone géographique, type d'offre, quantité, etc.). Les résultats devront s'actualiser dynamiquement sans rechargement de page, avec possibilité de tri et de bascule entre affichage en liste, en fiches ou en carte.
- **Interface de visualisation géographique** : carte interactive présentant les ressources disponibles sous forme de points géolocalisés, avec regroupement automatique dans les zones denses (clustering). L'utilisateur devra pouvoir filtrer directement depuis la carte et accéder aux détails d'une annonce en un clic.
- **Interface de gestion des annonces** : tableau de bord personnel permettant à chaque entreprise de retrouver ses annonces publiées, les statistiques associées (nombre de vues, de contacts...), les réponses reçues et l'historique de ses échanges.
- **Interface de recherche sauvegardée et alertes** : espace dédié où l'utilisateur peut retrouver ses recherches enregistrées, modifier ses paramètres de notification, et visualiser les résultats les plus récents correspondant à ses critères.
- **Interface de messagerie** : fil de discussion clair et sécurisé, facilitant la prise de contact entre deux entreprises, avec possibilité d'échanger des fichiers et de suivre l'historique de la conversation.

Ces éléments visuels devront respecter une cohérence graphique avec les autres environnements de la plateforme, tout en s'adaptant à une consultation sur ordinateur, tablette ou mobile.

4.2. ARBORESCENCE DU SITE

L'ensemble des contenus et des pages décrit dans ce chapitre devra pouvoir être créé, modifié et organisé de manière autonome par la CCI du Var et, le cas échéant, par les administrateurs territoriaux désignés, ou d'autres profils autorisés selon les niveaux d'accès définis.

Chacune des deux plateformes (CIRCLNAVIGATOR et CIRCLEXCHANGE) disposera de sa propre arborescence de navigation, accessible via une URL dédiée. Cette organisation distribuée n'exclut pas la mise en œuvre de principes graphiques, éditoriaux et fonctionnels partagés, dans une logique de cohérence et d'expérience utilisateur homogène à l'échelle de l'écosystème.

Chacune des deux plateformes devra intégrer un éditeur de type WYSIWYG (What You See Is What You Get), permettant de modifier facilement les textes, blocs de contenu, visuels ou documents intégrés, sans compétence en développement.

Les pages créées devront pouvoir être dupliquées, personnalisées ou masquées en fonction des besoins spécifiques des territoires concernés, dans une logique de gestion modulaire, dynamique et adaptable.

4.2.1. EN-TÊTE ET PIED DE PAGE

a) En-tête du site

L'en-tête de chaque plateforme devra être visible en permanence sur l'ensemble des pages, en version desktop comme mobile. Il devra inclure les éléments suivants :

- Les logos officiels des deux projets liés à la plateforme :
 - *Interreg Euro-MED – CircleMED* pour CIRCLNAVIGATOR

- *Interreg Marittimo IT-FR – OpenCircular pour CIRCLEXCHANGE*

- Un sélecteur de langue, permettant de naviguer entre les trois langues disponibles : français (FR), italien (IT), anglais (EN). Ce sélecteur devra être accessible en haut à droite de l'écran, et permettre un basculement sans perte de navigation ;
- Un accès utilisateur regroupant les options « Connexion », « Inscription » (profil autorisé), et « Espace réservé » (accès restreint selon rôle attribué).
- Un lien de navigation vers la seconde plateforme numérique, accessible depuis l'en-tête, ouvrant une nouvelle fenêtre de navigation afin de préserver l'utilisation en cours dans l'environnement initial.

Bien que chacune des deux plateformes dispose de son propre domaine (URL), la structure de l'en-tête devra être homogène entre CircleNavigator et CircleXchange, sauf spécificités fonctionnelles strictement liées à leur périmètre respectif.

L'en-tête devra rester sobre, épuré et responsive, sans nuire à la lisibilité des contenus. Il pourra intégrer un menu déroulant ou une barre de navigation principale en fonction de la structure des pages.

b) Pied de page du site

Le pied de page devra être présent sur toutes les pages de chaque environnement, et contenir les éléments suivants :

- Les **mentions légales** de la plateforme (éditeur, hébergeur, responsabilité...) ;
- Un **lien vers la politique de confidentialité** et les informations RGPD ;
- Le **rappel du ou des programmes européens** concernés (Interreg Euro-MED ou Interreg Marittimo IT-FR-Maritime) ;
- Un **lien vers le formulaire de contact** ou support technique ;
- Le cas échéant, un lien vers un **plan du site**.

Les éléments de pied de page devront, autant que possible, être homogènes entre les trois environnements numériques de la plateforme, tout en permettant l'ajout d'éléments spécifiques à un territoire ou à une finalité propre à l'environnement concerné.

4.2.2. STRUCTURE DES PAGES D'ACCUEIL DES DEUX PLATEFORMES

Cette section décrit la structuration attendue des deux plateformes : CircleNavigator (centre de ressources et autodiagnostic) et CircleXchange (échange de ressources). Chaque page devra guider l'utilisateur dans la compréhension du service proposé, tout en lui offrant une navigation claire vers les actions principales à réaliser.

Sans préjudice des dispositions définies en section 4.2.1, toute proposition d'amélioration ou d'enrichissement de l'interface pourra être suggérée par le Titulaire, à condition de respecter les principes de cohérence graphique, d'intuitivité, d'accessibilité et de conformité fonctionnelle entre les trois environnements de la plateforme, pour une expérience utilisateur fluide, claire et inclusive.

Chacune des deux plateformes est accessible soit directement via son URL dédiée, soit via des liens de redirection internes depuis l'un des deux autres environnements, en fonction du parcours de navigation ou des préférences de l'utilisateur.

Un système de support technique devra être accessible depuis le pied de page de chaque environnement numérique. Le Titulaire proposera, dans son offre, une solution de gestion des demandes adaptée à l'architecture de la plateforme (formulaire, ticketing, base de connaissances, etc.), permettant d'orienter les utilisateurs vers les interlocuteurs compétents (**ex. : libellés "Support technique" | "Aide" | "Nous contacter"**).

a) Page d'accueil de la plateforme CircleNavigator

La page d'accueil de la plateforme CIRCLENAVIGATOR devra proposer une organisation claire, structurée et engageante, combinant à la fois une fonction d'orientation pédagogique (centre de ressources) et un accès guidé au parcours d'autoévaluation.

L'interface devra intégrer les éléments suivants :

- **Un en-tête fixe**, présent sur toutes les pages, comprenant :
 - le logo du projet européen concerné (Interreg Euro-MED – CIRCLEMED) ;

- le nom de la plateforme ;
- un sélecteur de langue (FR / IT / EN), avec changement fluide sans rechargement.
- **Un menu de navigation principal**, permettant d'accéder aux rubriques suivantes :
 - Accueil ;
 - Centre de ressources (bibliothèque) ;
 - Actualités / Agenda ;
 - Autodiagnostic (CircleNavigator) ;
 - À propos ;
 - Contact.
- **Un bandeau de présentation** de la plateforme, avec texte introductif, visuels ou pictogrammes explicatifs, exposant les objectifs de CIRCLENAVIGATOR et les bénéfices attendus pour l'utilisateur.
- **Une section dédiée au lancement du diagnostic**, comprenant :
 - trois blocs cliquables correspondant aux niveaux d'analyse disponibles (Basique, Intermédiaire, Avancé), avec estimation du temps requis et description du niveau de détail ;
 - un bouton principal de type « **Démarrer mon diagnostic** » ;
 - un accès rapide à un diagnostic déjà entamé ou finalisé (pour les utilisateurs connectés).
- **Un encart "Comment ça marche ?"**, présentant de manière synthétique les étapes du parcours d'évaluation (ex. : diagnostic > benchmark > plan d'action), avec possibilité d'illustration visuelle.
- **Un accès visuel à la bibliothèque de ressources**, filtrable par thématique, secteur d'activité ou zone géographique, incluant des contenus pédagogiques, témoignages, normes, études de cas, etc.
- **Un encart "Actualités / Agenda"**, affichant les dernières publications et événements à venir en lien avec l'économie circulaire ou les projets européens.
- **Un accès utilisateur explicite**, regroupant les options :
 - « Connexion » ;
 - « Inscription » (pour le profil standard autorisé) ;
 - « Espace réservé » (accès restreint selon rôle).
- **Un lien visuel vers la plateforme CIRCLEXCHANGE**, ouvrant dans un nouvel onglet, afin de garantir une continuité entre diagnostic et synergies de ressources.
- **Un pied de page homogène** avec la seconde plateforme, incluant les mentions légales, la politique de confidentialité, les coordonnées de la CCI du Var, une rubrique « nous contacter ».

L'ensemble de cette page d'accueil devra proposer une **expérience fluide, responsive et multilingue**, adaptée à une grande diversité d'utilisateurs et conforme aux principes d'accessibilité en vigueur. Ci-dessous un exemple visuel de la page d'accueil de la plateforme CIRCLENAVIGATOR :

+-----+
| LOGO CIRCLED MED | CIRCLEN AVIGATOR | Langue : [FR | IT | EN] |
+-----+

| Accueil | Centre de ressources | Actualités / Agenda | Autodiagnostic | À propos | Contact |

=====

[Bandeau de présentation]

| Bienvenue sur CIRCLEN AVIGATOR |
| → Texte introductif synthétique |
| → Illustration ou pictogrammes explicatifs |
| → Objectifs et bénéfices en un coup d'œil |
=====

[Section : Lancer mon diagnostic]

| Choisissez votre niveau d'analyse : |
| [Basique ~15 min] [Intermédiaire ~30 min] [Avancé ~60 min] |
| |
| [Bouton : DÉMARRER MON DIAGNOSTIC] |
| |
| Vous avez déjà commencé ? → [Reprendre mon diagnostic] |
=====

[Encart : Comment ça marche ?]

| Étapes du parcours : Diagnostic → Analyse comparative → Plan d'action |
| Illustration schématique (ligne ou cercle de progression) |
=====

[Accès à la bibliothèque de ressources]

| → Filtres : Thématiques | Secteurs | Zones géographiques |
| → Liste ou vignettes des documents (guides, cas, normes...) |

[Encart : Actualités / Agenda]

| • Webinaire : "Stratégies circulaires" - 10/10/2025 |
| • Nouvel article : "ISO 59020 décryptée" |
| • Agenda : [Voir tout] |

[Accès utilisateur]

| [Connexion] [Inscription] [Espace réservé] |

[Lien vers la plateforme CIRCLEXCHANGE]

| → Vous cherchez des synergies inter-entreprises ? |
| → [Découvrir la plateforme CIRCLEXCHANGE] (nouvel onglet) |

[Pied de page]

| Mentions légales | Politique de confidentialité | Nous contacter |
| CCI du Var – Partenaire du projet Interreg Euro-MED |

+-----+

Exemple d'interface de la page d'accueil de la plateforme CircleNavigator

b) Page d'accueil de l'environnement numérique CircleXchange

L'environnement numérique CircleXchange est accessible directement via son URL dédiée, ou par redirection depuis CircleNavigator. L'accès à l'environnement numérique CircleXchange devra orienter immédiatement l'utilisateur vers la recherche ou la publication d'échanges de ressources, avec une structuration claire autour des fonctionnalités suivantes :

- **Un en-tête fixe**, présent sur toutes les pages, comprenant :
 - le logo du projet européen concerné (Interreg MARITTIMO – OPEN CIRCULAR) ;
 - le nom de la plateforme ;
 - un sélecteur de langue (FR / IT / EN), avec changement fluide sans rechargement.
- **Zone de recherche rapide** : champ de recherche principal avec filtres de base (type de ressource, localisation, type d'offre), accessible en haut de page ;
- **Accès direct aux annonces** : affichage par défaut des dernières annonces disponibles, avec options de tri (date, proximité, pertinence) ;

- **Carte interactive intégrée** : affichage d'un aperçu géographique des annonces avec lien vers la carte complète (si non directement embarquée) ;
- **Bloc "Publier une ressource"** : bouton ou encadré visuel clair permettant d'accéder à la page de dépôt d'annonce ;
- **Accès à l'espace personnel (si connecté)** : lien vers les annonces publiées, les alertes configurées, les favoris ou historiques de contact ;
- **Lien vers les bonnes pratiques ou tutoriels** : documentation sur les types d'échanges possibles, les questions juridiques éventuelles, ou la valorisation des flux ;
- **Un accès utilisateur clair** avec les options « Connexion », « Inscription » (profil autorisé) et « Espace réservé » (accès restreint selon le rôle), en cohérence avec l'en-tête défini à la section 4.2.1 ;
- **Un lien visuel clair** vers la seconde plateforme CIRCLENAVIGATOR, ouvrant un nouvel onglet.
- **Un pied de page homogène** avec la seconde plateforme, incluant les mentions légales, la politique de confidentialité, les coordonnées de la CCI du Var, une rubrique « nous contacter ».

La page devra être conçue pour encourager l'exploration, tout en facilitant les actions clés (trouver ou publier une ressource), avec une logique de mise en relation claire. Ci-dessous un exemple visuel de la page d'accueil de la plateforme CIRCLEXCHANGE :

```

+-----+
| LOGO OPENCIRCULAR | CIRCLEXCHANGE | Langue : [FR | IT | EN] |
+-----+

| Accueil | Rechercher | Publier une ressource | Bonnes pratiques | Contact |

=====

[ Zone de recherche rapide ]
-----
| Que cherchez-vous ? |
| [ Type de ressource ▼ ] [ Localisation 📍 ] [ Type d'offre ▼ ] |
| [ Bouton : Rechercher ] |
=====

[ Affichage des dernières annonces ]
-----
| • Plastiques réutilisables - Toulon - Vente |
| • Palettes bois - Bastia - Don |
| → Trier par : [ Date ▼ ] [ Proximité ▼ ] [ Pertinence ▼ ] |
=====

[ Carte interactive ]
-----
| [ 🌐 Carte affichant les ressources disponibles ] |
| • Points géolocalisés - clic pour détails |
| • Lien : [ Voir la carte complète ] |
=====

[ Bloc : Publier une ressource ]
-----
| Vous avez une ressource à proposer ? |
| [ Bouton : Déposer une annonce ] |

```

```

=====

[ Espace personnel (si connecté) ]

-----

| → Mes annonces | Mes favoris | Mes alertes | Mon historique |
=====

[ Bonnes pratiques et documentation ]

-----

| → Comment valoriser vos déchets ? |
| → Quels types d'échange sont possibles ? |
| → [ Accéder aux guides et tutoriels ] |
=====

[ Accès utilisateur ]

-----

| [ Connexion ] [ Inscription ] [ Espace réservé ] |
=====

[ Lien vers la plateforme CIRCLENAVIGATOR ]

-----

| → Vous souhaitez évaluer votre circularité ? |
| → [ Accéder à CIRCLENAVIGATOR ] (nouvel onglet) |
=====

[ Pied de page ]

-----

| Mentions légales | Politique de confidentialité | Nous contacter |
| CCI du Var - Projet Interreg Maritime IT-FR - OPEN CIRCULAR |
+-----+

```

Exemple d'interface de la page d'accueil de la plateforme CircleXchange

4.2.3. FORMULAIRES DE CONTACT

Le formulaire de contact sera réalisé sous format dynamique. Il sera personnalisable en fonction des territoires. Les données devront être envoyées sur l'adresse mail générique de la zone géographique identifiée ou sur l'adresse mail par défaut (en cas de non-accessibilité à la zone géographique de localisation). Le formulaire devra demander les informations suivantes :

- Nom (obligatoire)
- Prénom (obligatoire)
- Entreprise
- Téléphone (Obligatoire)
- Email (Obligatoire)
- Adresse
- CP
- Ville
- L'objet du mail devra être choisis parmi une liste déroulante de motifs
- En fonction de l'objet du mail, le message devra être envoyé à une adresse mail pouvant être différente.
- Chaque mail devra être envoyé automatiquement vers le bon destinataire. Chaque administrateur des zones géographiques pourra mettre à jour l'adresse de contact pour sa propre zone de manière autonome.

- Chaque contenu du formulaire soumis sera stocké en base de données.

4.2.4. PAGES D'ERREUR 403 ET 404

Chacune des deux plateformes devra comporter des pages personnalisées pour les erreurs 403 (accès interdit) et 404 (page non trouvée), dans le respect de la charte graphique retenue pour les deux plateformes.

Ces pages devront remplir les fonctions suivantes :

- Informer clairement l'utilisateur de la nature de l'erreur (ex. : "Vous n'avez pas accès à cette page" ou "La page demandée n'existe pas") ;
- Rassurer l'utilisateur avec un message clair et courtois, évitant le langage technique ;
- Proposer un ou plusieurs liens de redirection, notamment vers :
 - La page d'accueil de la plateforme concernée et/ou, alternativement ;
 - La plateforme correspondant à son profil (si connecté) ;
 - Une page de contact ou d'aide ;
- Conserver les éléments de navigation principaux (en-tête, sélection de langue, pied de page), dans la mesure du possible ;
- Être disponible en trois langues : français, italien, anglais.

Un visuel épuré (illustration ou icône cohérente avec la charte) pourra être intégré pour humaniser la page.

L'objectif est de garantir une expérience utilisateur fluide même en cas d'erreur, tout en assurant une continuité graphique et fonctionnelle avec le reste du site.

4.2.5. Page Mentions Légales

Une page dédiée aux mentions légales devra être intégrée à chacune des deux plateformes, et être accessible depuis le pied de page de l'ensemble des pages du site de chaque environnement. Cette page devra comporter les informations suivantes :

- Nom de l'éditeur du site : Chambre de Commerce et d'Industrie du Var, en sa qualité de chef de file des projets CIRCLENAVIGATOR et CIRCLEXCHANGE ;
- Coordonnées complètes de l'éditeur (adresse postale, téléphone, adresse mail de contact) ;
- Responsable de la publication (nom ou fonction, selon les obligations légales en vigueur) ;
- Hébergeur du site (nom, coordonnées, pays d'implantation) ;
- Conditions générales d'utilisation du site (accès, droits, responsabilités, etc.) ;
- Informations sur la propriété intellectuelle : droits d'auteur, crédits visuels, reproduction des contenus ;
- Une mention relative au cofinancement européen, avec mention des programmes concernés (Interreg Euro-MED et Interreg Marittimo IT-FR-Maritime) ;
- Lien vers la politique de confidentialité et la gestion des données personnelles (voir section RGPD).

Les mentions légales pourront, le cas échéant, comporter des éléments spécifiques à chacune des deux plateformes, selon les responsabilités opérationnelles et techniques définies.

La page devra être disponible en français, italien et anglais, et respecter les obligations réglementaires en vigueur dans l'Union européenne.

4.2.6. CHARTE GRAPHIQUE DU SITE

Une charte graphique spécifique au projet sera transmise au Titulaire retenu. Elle devra être strictement respectée dans le développement de l'interface, notamment en ce qui concerne :

- L'utilisation des logos institutionnels et des partenaires,

- Les couleurs, typographies et éléments visuels communs à l'ensemble de la plateforme,
- La cohérence graphique entre les environnements numériques et avec les autres supports de communication du projet.

Cette charte servira de référence tout au long de la phase de conception et devra être appliquée de manière homogène, quel que soit l'environnement numérique ou la langue sélectionnée, tout en tenant compte des spécificités fonctionnelles propres à chaque environnement si nécessaire.

4.3. FONCTIONNALITES MINIMUMS ATTENDUES ET ARCHITECTURE

Cette section présente les fonctionnalités essentielles attendues pour assurer le bon fonctionnement des plateformes CIRCLENAVIGATOR et CIRCLEXCHANGE, ainsi que les principes d'architecture à respecter pour garantir leur stabilité, leur pérennité et leur adaptabilité.

Les éléments listés ici constituent des prérequis obligatoires, qui devront être pris en compte dès la phase de conception, quel que soit l'environnement de développement choisi. Ils concernent aussi bien l'expérience utilisateur que l'administration du site, la gestion des contenus, la navigation entre environnements, l'accessibilité, la sécurité et l'évolutivité du système.

Chacune des deux plateformes dispose d'une architecture technique autonome tout en partageant :

- Le système d'authentification unifié
- La charte graphique commune
- Les mécanismes d'interopérabilité entre CircleNavigator et CircleXchange

Ces fonctionnalités minimales devront être mises en œuvre dans chaque environnement numérique, selon une logique d'alignement mutuel, tout en tenant compte des spécificités fonctionnelles propres à CircleNavigator et CircleXchange.

4.3.1. **PLATEFORME CIRCLENAVIGATOR – CENTRE DE RESSOURCES, DIAGNOSTIC, PLAN D'ACTION ET SUIVI**

Pensée comme une interface pédagogique et stratégique, CIRCLENAVIGATOR s'adresse à une diversité d'utilisateurs (entreprises, collectivités, consultants, citoyens) et propose une expérience personnalisée, fluide, évolutive et sécurisée. Elle vise à accompagner les structures dans une démarche de progrès continu, en leur fournissant à la fois des contenus de référence et des fonctionnalités interactives adaptées à leur niveau de maturité.

La plateforme CIRCLENAVIGATOR combine deux composantes essentielles et interconnectées au service de la transition circulaire :

- un **centre de ressources en accès libre**, permettant d'informer, d'orienter et de sensibiliser les utilisateurs à travers des contenus pédagogiques, des outils pratiques et des actualités ciblées ;
- un **outil d'aide à la décision**, structuré sous forme d'autoévaluation, qui permet aux entreprises – notamment les PME – d'analyser leur niveau de maturité circulaire, de générer un plan d'action personnalisé, et de suivre leurs progrès dans le temps.

La publication et la mise à jour de ces contenus devra être possible :

- Depuis une interface intuitive d'utilisation (éditeur WYSIWYG ou formulaire préformaté) ;
- Par la CCI du Var, mais également par des utilisateurs habilités désignés (administrateurs partenaires ou territoriaux).

Description du centre de ressources :

a) Présentation du projet CIRCLENAVIGATOR

Un bloc de présentation statique situé en haut de page permettra de présenter brièvement :

- Les objectifs de la plateforme ;
- Les publics cibles et les enjeux abordés ;
- Les liens avec les projets européens partenaires.

Ce contenu pourra être modifié par les administrateurs depuis le back office.

b) Accès direct à CIRCLEXCHANGE

La page d'accueil de CIRCLENAVIGATOR devra comporter **un bloc visuel d'appel à l'action** menant directement à la plateforme **CircleXchange** (bourse d'échange de ressources).

Ce bloc comprendra :

- Un titre ;
- Une courte phrase d'accroche ;
- Un bouton d'accès (comme « Démarrer », « Accéder »).

Ce bloc devra être visible dès l'arrivée sur la page, conçus pour **encourager la navigation active** vers les différents services proposés.

c) Gestion des actualités et des événements

La plateforme devra intégrer un système de gestion des actualités permettant d'ajouter, modifier, publier ou archiver des contenus de type :

- Articles d'actualité (texte + image d'illustration + lien externe éventuel) ;
- Annonces d'événements (titre, date, lieu, description, lien d'inscription ou programme).

Les actualités devront s'afficher par ordre chronologique décroissant, avec un système de pagination ou d'affichage en "voir plus".

d) Gestion de la bibliothèque de ressources

Une rubrique "Ressources" ou "Bibliothèque" devra être intégrée dans la page CircleNavigator, accessible depuis l'accueil ou le menu principal.

Elle devra permettre de référencer et mettre à disposition :

- Des documents téléchargeables (PDF, liens externes, vidéos...) ;
- Des fiches pratiques ou outils (guide, étude de cas, infographie...) ;
- Des contenus structurés par thématique, secteur d'activité et zone géographique.

Les ressources devront pouvoir être filtrées et triées par l'utilisateur final via un système de recherche multi-critères.

e) Liens vers d'autres sites et plateformes

Une zone dédiée devra permettre d'intégrer des liens utiles, classés par :

- Thématique (ex. : réglementation, accompagnement, financements) ;
- Portée géographique (locale, nationale, européenne) ;
- Type de structure (partenaire institutionnel, acteur économique, projet connexe...).

Chaque lien devra comporter :

- Un titre ou nom du site ;
- Une courte description (optionnelle) ;
- L'URL cible, ouverte dans un nouvel onglet.

Description de l'outil d'aide à la décision :

a) Engagement maximal

L'interface intègre des fonctionnalités avancées pour l'engagement utilisateur, telles que :

- **Guided filling** : parcours guidé avec validation en temps réel, suggestions contextuelles et tutoriels interactifs ;

- **Gamification** : systèmes de badges, défis, classements, incentives et feedback instantané pour stimuler la complétion et l'adoption.

b) Cycle décisionnel continu – Quatre piliers fonctionnels de l'outil d'aide à la décision

Il s'articule selon une logique de cycle décisionnel continu reposant sur quatre piliers fonctionnels :

1. Un questionnaire modulaire : trois niveaux d'analyse disponibles avec des temps de remplissage estimés :

- Basique (~15 min) : version courte, accessible, avec questions clés ;
- Intermédiaire (~30 min) : version enrichie avec approfondissements ;
- Avancé (~60 min) : évaluation systémique sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Les niveaux Basique, Intermédiaire et Avancé sont structurés de manière progressive et cumulative : chaque niveau supérieur intègre l'ensemble des questions du ou des niveau(x) précédent(s), en y ajoutant des éléments d'approfondissement. Plus précisément, le niveau Avancé comprend toutes les questions de l'Intermédiaire et du Basique, tandis que l'Intermédiaire reprend l'intégralité du Basique ;

2. Une analyse comparative (Benchmark Analysis) des résultats obtenus par le questionnaire modulaire, fondée sur des KPI, aligné avec les normes ISO 59010 et ISO 59020, avec visualisations avancées (à titre purement indicatif et non exhaustif, spider chart, radar, histogrammes, courbes temporelles, heatmaps, etc.) ;

3. Un plan d'action personnalisable, dérivé des écarts identifiés (Benchmark Analysis) et enrichi par un moteur de recommandations ; Plan éditable, versionnable, priorisable, assignation de responsables et échéances, exportable (PDF, Excel, JSON). Toute modification manuelle annotée « MODIFIÉ PAR L'UTILISATEUR » dans l'interface et les exports, selon la logique de traçabilité attendue d'un DST.

4. Un portfolio interactif permettra de sauvegarder chaque questionnaire, en précisant l'état d'avancement (terminé ou en cours), les réponses correspondantes (partielles ou complètes), tous les rapports d'analyse générés par la benchmark analysis ainsi que les plans d'action associés. L'utilisateur devra retrouver facilement ses plans précédents : Il devra être prévu un accès facile et direct aux derniers plans d'action du portefeuille interactif :

- Depuis la page d'accueil de CircleNavigator, si l'utilisateur est connecté (via un bouton « Accéder à mon plan d'action » ou équivalent) ;
- Et via un onglet dédié dans son tableau de bord.

Ce portfolio évolutif devra permettre :

- A consultation des diagnostics réalisés, avec nom, date, niveau d'analyse et état du plan d'action (ex. : généré / non généré) ;
- D'utiliser des filtres temporels et thématiques pour organiser les diagnostics archivés et produire des synthèses personnalisées.
- L'accès aux résultats détaillés : réponses, scores, axes d'amélioration ;
- Le suivi de l'évolution dans le temps, via des visualisations graphiques (radars, barres, courbes, etc.) ;
- La création de nouveaux diagnostics avec conservation de l'historique.

Il s'inscrit dans un cycle décisionnel continu, permettant à l'utilisateur de comparer ses campagnes et d'optimiser ses stratégies d'action.

Pour chaque élément archivé, l'utilisateur pourra effectuer des opérations de modification, duplication, suppression, renommage et exportation des fichiers.

À l'exception des opérations de duplication, renommage et/ou personnalisation (branding) de tout fichier, toute modification apportée au contenu, en particulier aux rapports et aux plans d'action, devra être tracée : la mention « MODIFIÉ PAR L'UTILISATEUR » devra être affichée de manière explicite dans l'interface et intégrée dans chaque version exportée du plan, conformément à la logique de traçabilité attendue d'un DST. Tous les documents et versions seront gérés par un système de sauvegarde automatique avec gestion des versions, garantissant la traçabilité des modifications et la conservation de l'historique des versions, permettant le suivi tout au long du parcours de transition vers la circularité ainsi que la simulation, y compris la possibilité pour l'utilisateur d'appliquer des simulations « what-if ».

Le Portfolio interactif constitue un élément obligatoire et central du DST, permettant l'amélioration continue et la gestion stratégique de la circularité.

NB : Questionnaires, pondérations, logiques de scoring et benchmarks fournis par la CCI du Var (ou organisme mandaté) après notification officielle du marché, sous forme de fichiers structurés, intégrés et administrables via back-office sécurisé.

À ce titre, l'outil d'aide à la décision devra être conforme aux bonnes pratiques d'accessibilité (ex. mobile first) et intégralement accessible en trois langues (français, italien, anglais), avec détection automatique ou sélection manuelle.

c) Onboarding utilisateur et authentification

Sur les deux plateformes, l'*onboarding* désigne le processus initial par lequel un visiteur accède aux fonctionnalités avancées en créant un compte utilisateur. Ce processus comprend :

- La phase d'inscription (avec validation des conditions d'utilisation) ;
- La personnalisation de base du profil ;
- L'accès à l'espace personnel et au tableau de bord ;
- Et l'activation de fonctionnalités spécifiques selon le module concerné.

L'onboarding constitue la porte d'entrée opérationnelle au parcours utilisateur dans chaque module.

d) Architecture à trois couches

Le système de l'outil d'aide à la décision repose sur une architecture à trois couches fonctionnelles clairement séparées :

1. Page d'accueil (publique)

Accessible sans authentification, elle agit comme vitrine du DST. Elle doit être conforme aux principes **mobile-first** et **user-centered design**, et intégrer :

- La présentation synthétique des objectifs et bénéfices du DST ;
- Un schéma explicatif du cycle décisionnel (diagnostic → benchmark → plan d'action → suivi) ;
- Une vue des trois niveaux d'analyse disponibles (Basique ~15 min, Intermédiaire ~30 min, Avancé ~60 min) ;
- Des témoignages d'utilisateur ou cas d'usage concrets ;
- Un système d'accès utilisateur (connexion, inscription, espace réservé) ;
- Des liens vers CircleXchange ouvrant dans un nouvel onglet ;
- Des liens vers les normes ISO 59010 et ISO 59020 (<https://www.iso.org/standard/76517.html> et <https://www.iso.org/standard/76518.html>).

Ces options d'accès devront être intégrées de façon homogène à l'en-tête du site, en cohérence avec la seconde plateforme.

Aucune fonctionnalité opérationnelle de l'espace personnel (privé) et DST n'est accessible sans authentification. La page oriente l'utilisateur vers l'inscription ou la connexion via des appels à l'action clairs.

2. Espace personnel (privé)

Accessible uniquement après connexion/authentification, l'espace personnel offre à l'utilisateur une interface intuitive, responsive et personnalisable, permettant d'optimiser l'usage du DST et du Portfolio interactif. Il comprend notamment :

- Un tableau de bord personnalisé regroupant les diagnostics en cours, les résultats passés, les plans d'action générés ;
- La gestion complète du profil utilisateur : modification des données personnelles, personnalisation des rapports exportables (logo, nom de l'entreprise), accès à l'historique des activités ;
- Un centre de notifications intégré (icône de cloche), permettant de recevoir des rappels d'échéances, alertes de suivi, messages système ou recommandations dynamiques liées aux diagnostics ;
- Un système de messagerie interne sécurisé, facilitant la communication avec d'autres utilisateurs autorisés (par exemple : échanges de bonnes pratiques, collaboration sur un projet d'évaluation, demande d'assistance technique ou méthodologique)
- L'accès direct aux modules DST et Portfolio interactif, avec navigation fluide et cohérente entre les différentes fonctionnalités du parcours de diagnostic.

3. Module cœur : DST opérationnel

Le module cœur constitue la composante centrale du site CircleNavigator. Il structure l'ensemble du parcours décisionnel de l'utilisateur selon une logique cyclique en quatre étapes : **autoévaluation** → **analyse comparative** → **plan d'action** → **suivi longitudinal**.

Ce module permet notamment :

- **De lancer un nouveau diagnostic** en sélectionnant l'un des trois niveaux d'analyse disponibles (Basique ~15 min, Intermédiaire ~30 min, Avancé ~60 min), construits de manière progressive et cumulative selon les modalités définies au paragraphe précédent ;
- De bénéficier de **bulles d'aide explicatives** (infobulles) pour clarifier certaines notions et accompagner l'utilisateur tout au long du questionnaire ;
- **D'interrompre et reprendre librement la session de diagnostic** : le système devra garantir la sauvegarde automatique et continue des réponses, permettre une navigation fluide et libre entre les sections du questionnaire, et afficher un indicateur visuel de progression en temps réel ;
- **De valider la soumission finale** via une action explicite de l'utilisateur (ex. : bouton « Finaliser mon diagnostic »), déclenchant automatiquement l'analyse comparative (Benchmark Analysis) ;
- **De recevoir deux livrables stratégiques générés automatiquement** :
 - Un **Rapport d'analyse** des écarts, comprenant et affichant des visualisations dynamiques (radars, histogrammes, courbes temporelles, heatmaps, etc.) et des interprétations personnalisées ;
 - Un **Plan d'action personnalisable**, aligné sur les résultats de l'analyse comparative, exportable aux formats PDF, Excel ou JSON ;
- **De modifier librement les livrables après génération** : toute modification manuelle du Plan d'action devra être clairement signalée par la mention « **MODIFIÉ PAR L'UTILISATEUR** », visible à la fois dans l'interface et dans toutes les versions exportées, conformément aux exigences de traçabilité et suivi d'un DST ;
- **D'accéder à l'ensemble de ses résultats (Report) et plans précédents**, visualisés au moyen de représentations graphiques intuitives et interactives, facilitant la lecture stratégique et comparative des performances (radars, histogrammes, courbes dynamiques, etc.) ;
- **De versionner, classer, renommer, imprimer, exporter et supprimer ses livrables, et de comparer plusieurs rapports et plans d'action** afin d'en suivre l'évolution dans le temps ;
- **De simuler des alternatives** à l'aide de scénarios « what-if », intégrés dans le moteur de visualisation et d'analyse, pour soutenir la décision stratégique.

Tous les éléments soumis – réponses complètes ou partielles aux questionnaires, rapports et plans d'action – devront être **automatiquement archivés dans le portfolio interactif** de l'utilisateur. Ce portfolio constitue un **élément obligatoire, structurant et central du DST**, garantissant la capitalisation des connaissances, la continuité d'usage et l'amélioration progressive des pratiques de circularité au sein de l'entreprise.

Description des modules communs au centre de ressources et à l'outil d'aide à la décision :

a) Administration des contenus

L'ensemble des contenus mentionnés dans cette section (actualités, événements, ressources, liens) devra être administrable :

- Depuis un back-office centralisé ;
- Par la CCI du Var et, le cas échéant, par des administrateurs habilités par territoire (dans une logique multi-utilisateur et multi-zone).

Un système de droits d'accès granulaire (décrit en point 4.3.6) devra permettre de restreindre ou autoriser les capacités d'édition selon le profil et la zone de rattachement.

Les contenus devront également être multilingues (FR / IT / EN), avec prédisposition obligatoire à l'ajout d'autres langues et avec une gestion intuitive des traductions pour chaque élément publié.

b) Accès utilisateur

L'environnement numérique CircleNavigator devra proposer un accès utilisateur clair, regroupant les options suivantes :

- « Connexion » : pour les utilisateurs disposant déjà d'un compte ;
- « Inscription » : permettant à tout visiteur de créer un compte utilisateur standard, conformément aux dispositions de la section 4.3.6 ;
- « Espace réservé » : zone sécurisée réservée aux utilisateurs disposant de droits spécifiques (administrateurs, partenaires, etc.) créés ou activés via le back-office.
- Authentification unifiée (SSO) : L'identifiant utilisateur est mutualisé sur les deux plateformes, conformément au système décrit en §4.3.6.

Ces fonctionnalités devront être intégrées de manière homogène dans l'en-tête du site, en cohérence avec les autres environnements de la plateforme.

c) Principes de conception, accessibilité et engagement

- **Design mobile-first et user-centered** : L'environnement numérique CircleNavigator – en particulier le Decision Support Tool (DST) et le Portfolio interactif – devra garantir une interface fluide, intuitive, accessible et engageante, responsive et optimisée pour tous les dispositifs (desktop, tablette, mobile), avec navigation cohérente et temps de réponse optimisés ;
- **Multilinguisme natif** : Disponibilité intégrale en français, italien et anglais (détection automatique ou sélection manuelle), avec prédisposition obligatoire à l'ajout d'autres langues ;
- **Accessibilité universelle** : Conformité stricte aux normes pour garantir l'inclusivité de tous les profils d'utilisateurs ;

L'interface devra être conçue pour favoriser une amélioration continue, en donnant à l'utilisateur des repères clairs sur sa trajectoire et ses progrès. Des schémas sont proposés ci-dessous pour illustrer la structure fonctionnelle attendue pour l'outil d'aide à la décision et le plan d'action interactif pour l'environnement numérique CircleNavigator :

A DECISION SUPPORT TOOL FOR SMEs & STAKEHOLDERS

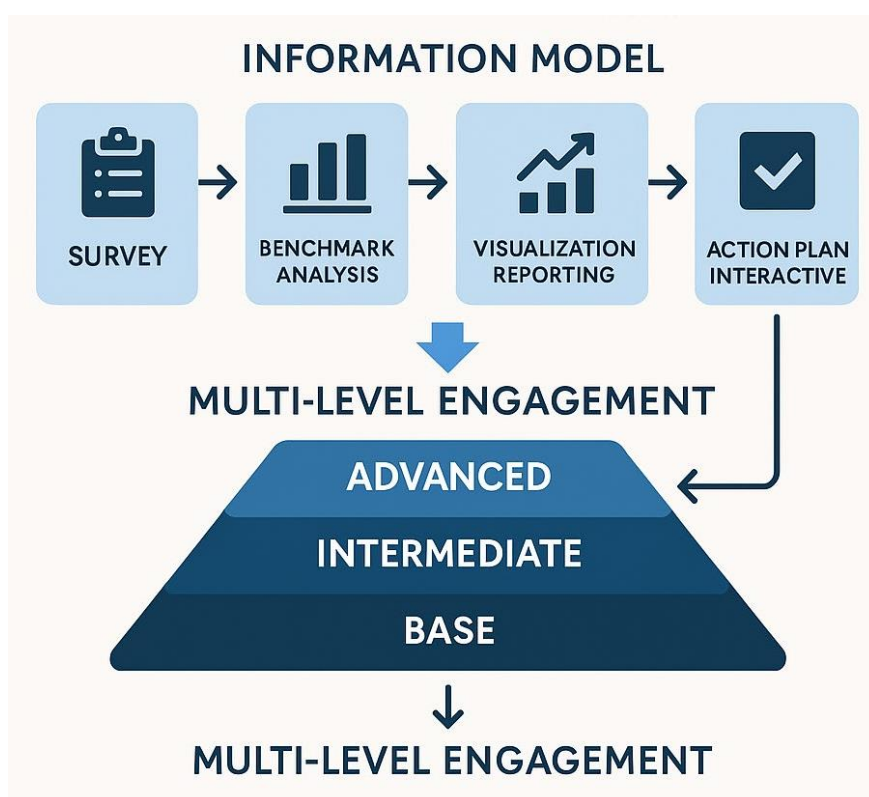


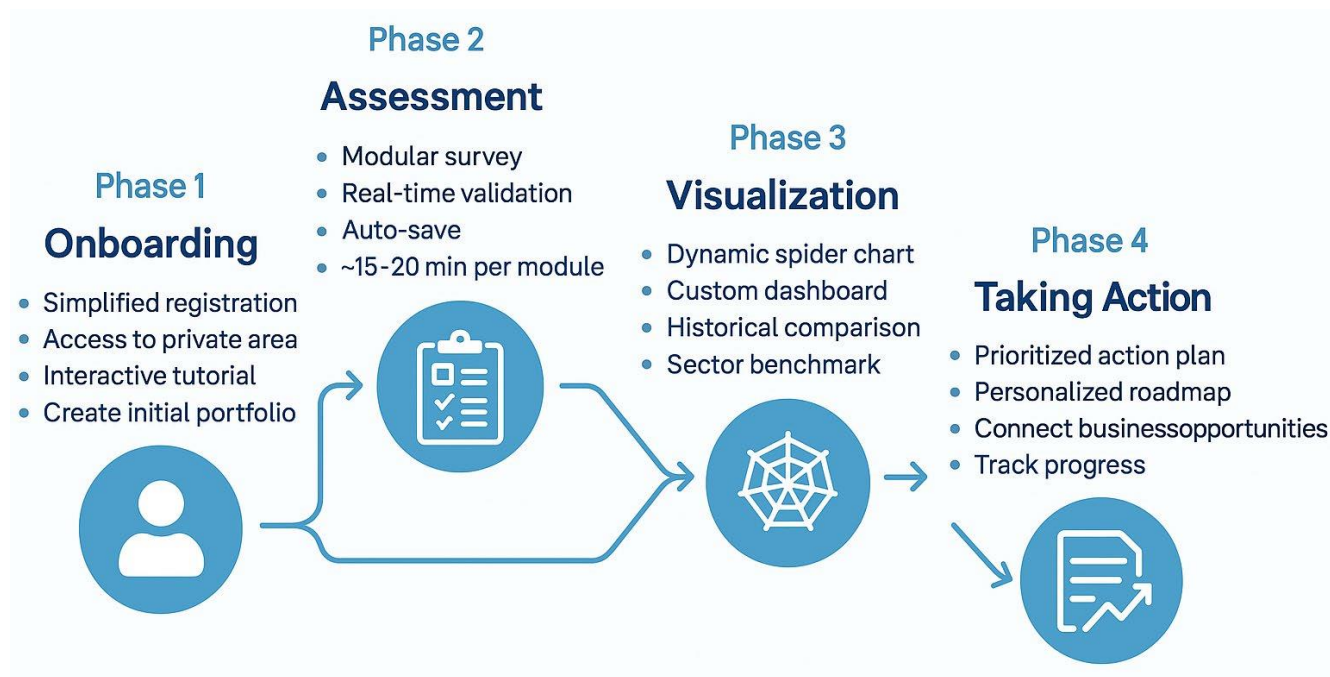
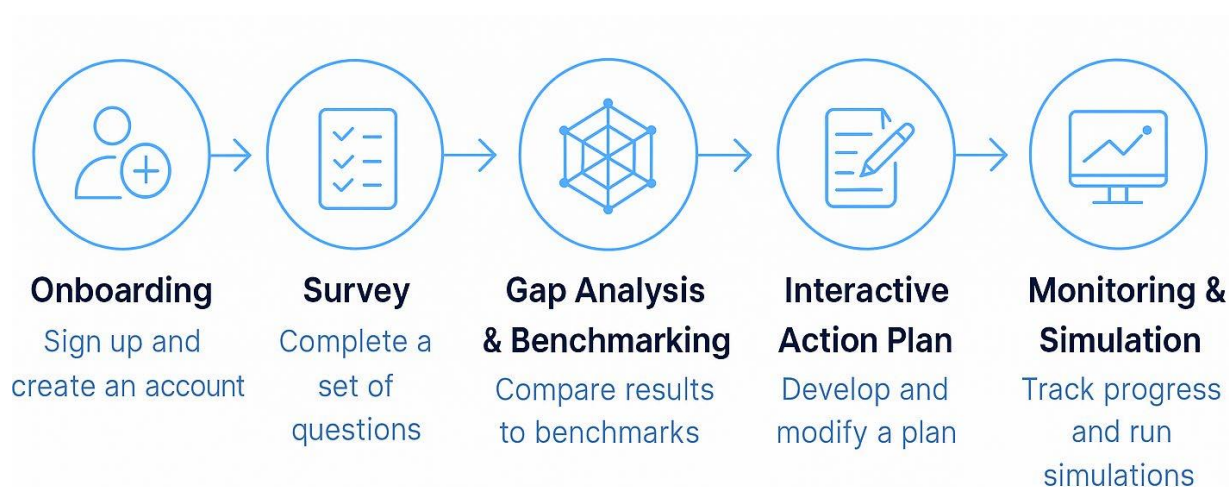
WEB-BASED ARCHITECTURE

- Mobile-first user interface
- Optimization for circular transition

ESSENTIAL OBJECTIVES

- Intuitive interface in English French and Italian
- Progressive multi-layer model







Welcome to the DST

This tool will guide you through a structured assessment and analysis. Choose your language and click "Start" to begin.

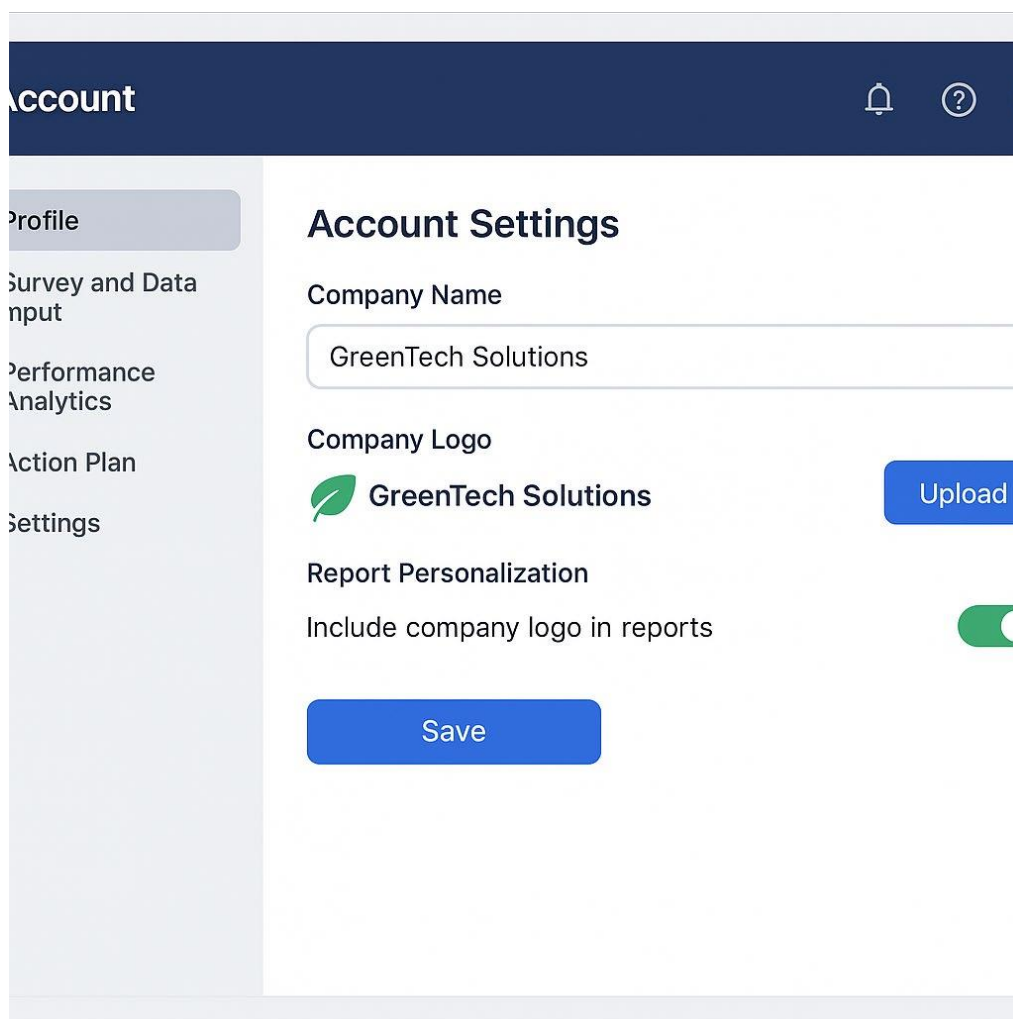
Select language

Français

English

Italiano

Start



Select Analysis Level and Scale

1. Choose Complexity Level

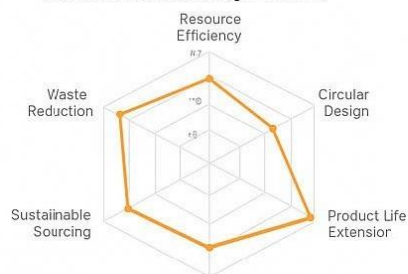
Decision Support Tool (DST)

[View Portfolio](#)

Analysis Level



Current Circularity Profile



Depth

Base

15 min

Intermediate

30 min

Advanced

60 min

Get Started



Sample Questions

ISO 59010

To what extent does the company incorporate circularity principles into its business model?

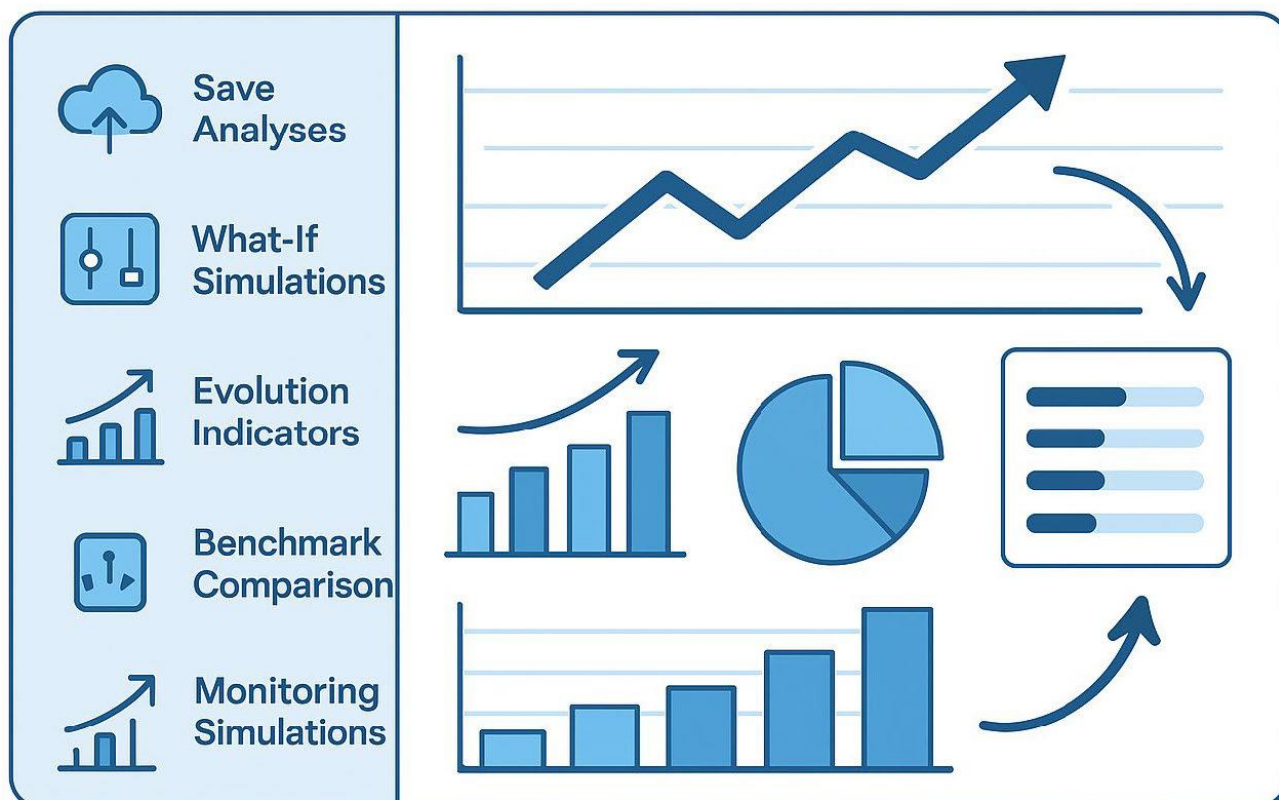
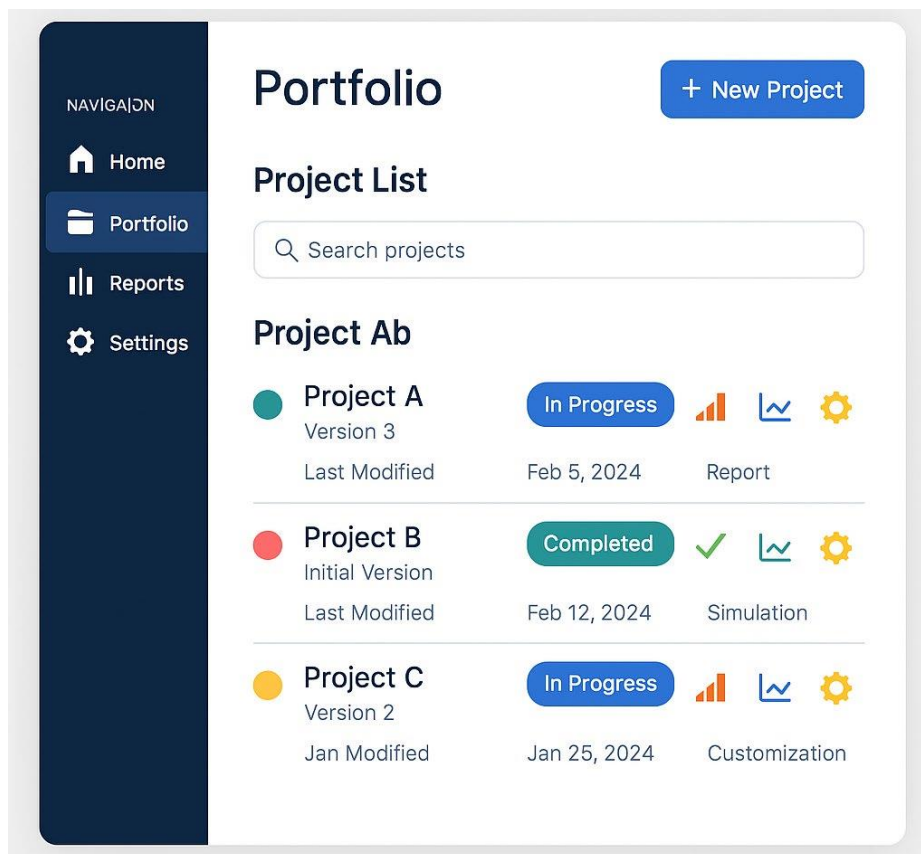
ISO 59010

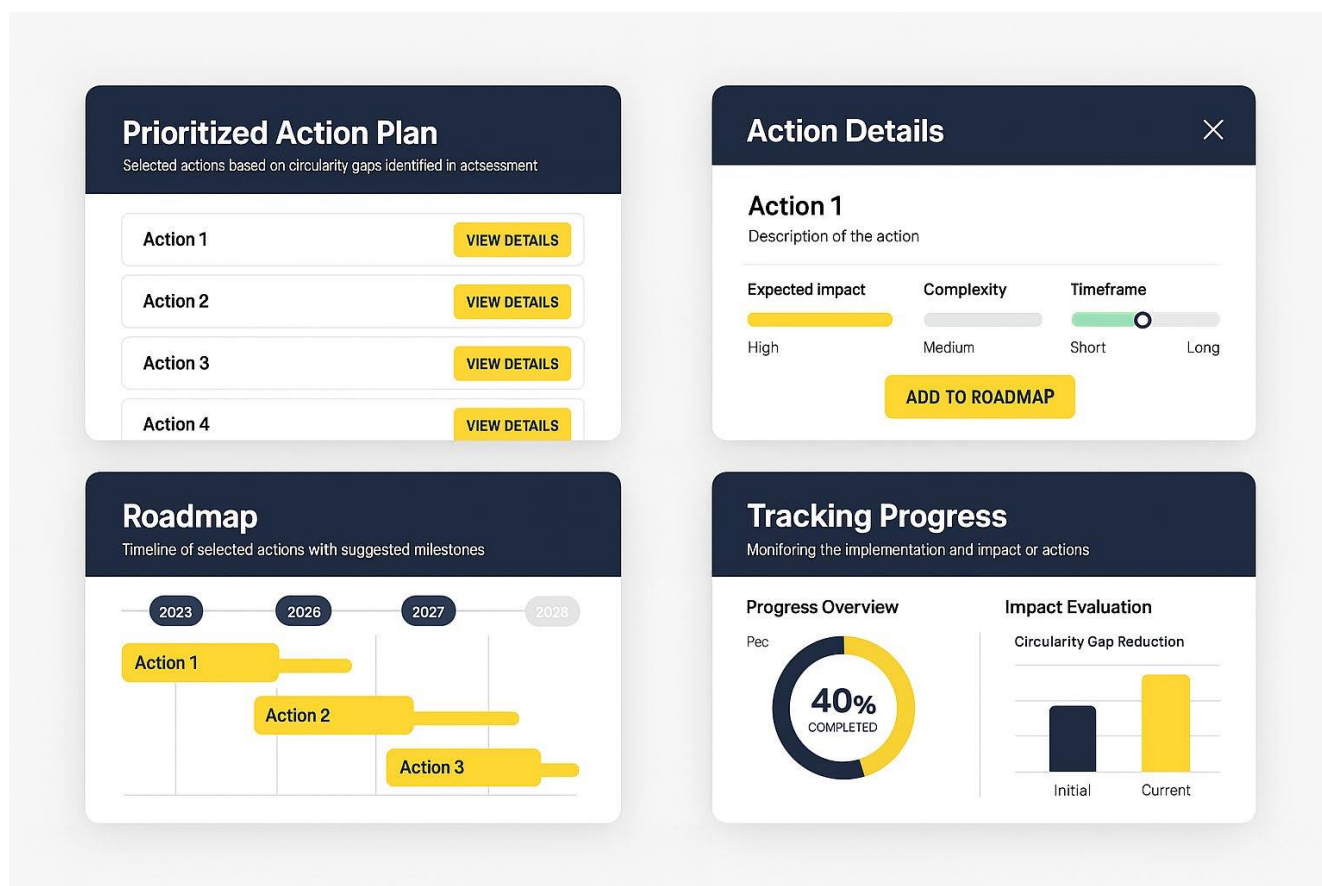
Rate the company's use of renewable resources.

ISO 59010

What percentage of waste is diverted from landfills?

ISO 59020





4.3.2. PLATEFORME CIRCLEXCHANGE – PORTAIL D'ÉCHANGES INTER-ENTREPRISES

La plateforme CircleXchange permettra aux utilisateurs de publier, rechercher et consulter des ressources matérielles disponibles ou recherchées dans une logique d'économie circulaire. Il s'agit d'un espace collaboratif favorisant les échanges inter-entreprises au sein des territoires partenaires.

L'environnement numérique CircleXchange sera accessible soit via son URL dédiée, soit par redirection fluide depuis CircleNavigator, en fonction du parcours utilisateur. Il devra garantir une expérience cohérente avec la plateforme CIRCLENAVIGATOR.

L'environnement numérique CircleXchange devra proposer un accès utilisateur clair, regroupant les options suivantes :

- « Connexion » : pour les utilisateurs disposant déjà d'un compte ;
- « Inscription » : permettant à tout visiteur de créer un compte utilisateur standard, conformément aux dispositions de la section 4.3.6 ;
- « Espace réservé » : zone sécurisée réservée aux utilisateurs disposant de droits spécifiques (administrateurs, partenaires, etc.) créés ou activés via le back-office.

L'interface devra être conçue selon les principes de design mobile-first, user-centered et accessible à tous les profils utilisateurs, en cohérence avec les autres modules de la plateforme CIRCLEPLATFORM.

La protection des données personnelles et la sécurité des échanges constituent des priorités essentielles.

Des illustrations sont présentes dans cette partie afin de donner un exemple d'interface et d'ergonomie attendues. La structure fonctionnelle de la page d'entrée de CircleXchange devra inclure les éléments suivants :

a) Barre de recherche rapide

Une barre de recherche principale, positionnée en haut de la page du site CircleXchange, permettra à l'utilisateur d'accéder rapidement aux annonces en fonction de trois filtres essentiels :

- Type de ressource (ex. : cartons, bois, textile...) ; la liste des types de matériaux sera fournie par la CCI du Var, et devra être intégrée dans un menu déroulant ou champ de saisie assistée.

- Localisation (ville, région ou territoire partenaire) ;
- Modalité d'échange (don, vente, prêt, etc.).
- Les valeurs de chaque filtre (type de ressource, modalité d'échange, etc.) devront être administrables via le back-office sécurisé par les administrateurs habilités de la CCI du Var.



Recherche d'annonces

Offres Demandes Les deux

Que recherchez-vous ?

+ de Filtres Rechercher

Résultats: 200 / 3704

Distance 250 Km

Catégorie

Annonce vérifiée

Voir tout Oui Non

Annonce solidaire (don)

Voir tout Oui Non

Exemple d'interface de recherche d'annonces (issu du site <https://actif-cci.fr/>)

b) Affichage des dernières annonces publiées

Sous la barre de recherche, un bloc dynamique affichera les dernières annonces mises en ligne, avec :

- Le nom de la ressource ;
- Sa localisation ;
- Une couleur ou icône différenciant les offres et les demandes.
- Un affichage différencié pour les annonces expirées ou inactives

Un clic sur une annonce renverra à une fiche complète, comportant le descriptif, la quantité, les modalités d'échange, la durée de disponibilité, et un bouton de prise de contact (si connecté).

L'utilisateur connecté pourra enregistrer certaines annonces en favoris, les annoter, ou les signaler comme déjà contactées, afin de faciliter la gestion de ses échanges.

c) Carte interactive

Une carte dynamique devra être intégrée à la plateforme pour visualiser la répartition géographique des ressources disponibles. Le Titulaire devra proposer et implémenter une solution cartographique économiquement viable et techniquement évolutive, potentiellement basée sur des technologies open source (OpenStreetMap, Leaflet). Les données géographiques de base seront vraisemblablement intégrées par le prestataire, tandis que les données spécifiques à chaque région partenaire (zones d'activité, périmètres administratifs spécifiques, etc.) pourraient, à notre sens, être fournies ultérieurement par les CCI partenaires, dans un format standard à définir lors de la phase de cadrage technique.

Cette carte devra :

- Être navigable et zoomable ;
- Afficher des points interactifs représentant les annonces ;
- Proposer des filtres géographiques (rayon autour d'une adresse, territoire partenaire, type de ressource, etc.) ;
- Permettre à l'utilisateur de cliquer sur un point pour obtenir un aperçu de l'annonce, puis accéder à la fiche complète.
- L'utilisateur pourra combiner des filtres cartographiques avec des filtres textuels issus de la barre de recherche pour affiner la consultation.

- **France** : Var, Corse
- **Italie** : Toscane, Ligurie, Sardaigne

The map displays the distribution of Natura 2000 sites in the Provence-Alpes-Côte d'Azur region. The sites are categorized by region: Provence (orange circles), Alpes (green circles), and Côte d'Azur (yellow circles). The map includes labels for various Natura 2000 sites, such as Parc naturel régional des Baronnies provençales, Parc national du Mercantour, and Parc national de Port-Cros. Major cities like Avignon, Aix-en-Provence, Marseille, and Monaco are also marked. The map shows the Mediterranean Sea to the south and the Alps to the north.

d) Publication d'une ressource

Un bloc d'action clair devra permettre à tout utilisateur inscrit de proposer une ressource ou de publier un besoin. Le bouton [Ajouter une ressource] redirigera vers un formulaire guidé comportant :

- Le titre de l'annonce ;
- La description ;
- Le type de ressource (choisi dans la liste fournie) ;
- Le volume ou quantité disponible ;
- La géolocalisation (manuelle ou automatique) ;
- La modalité d'échange (don, vente, mutualisation, substitution...) ;
- La durée de validité de l'annonce.

Cahier des Clauses Techniques Particulières en date du 25 juillet 2025 – Création de deux plateformes interactives et dynamiques destinées à l'économie circulaire et aux échanges de flux entre entreprises dans le cadre des projets européens «CIRCLEMED» et «OPENCIRCULAR» pour la CCI du Var

L'utilisateur devra pouvoir enregistrer une annonce en brouillon, la modifier ultérieurement ou la supprimer depuis son espace personnel.

The screenshot shows a web interface for 'Actif CCI'. At the top left, there is a blue banner with the word 'OFFRE' in white. The 'Actif CCI' logo is in red. The main title of the advertisement is 'Autres biodéchets végétaux (fruits, légumes, fleurs, pelures, marc de café)' in bold black text, with a close button (X) in a grey circle to its right. Below the title, it says '20.0 km'. The 'Description' section states: 'marc de café produit tous les jours au petit-dejeuner de l'hotel en plus ou moins grande quantité suivant la saison'. The 'Disponibilités' section shows 'Quantité : 1,0 Tonnes disponible / 1,0 Tonnes au total' and 'Date d'expiration : 6 juin 2027'. The 'Saisonnalité' section displays a row of 12 green circles with the letters J, F, M, A, M, J, J, A, S, O, N, D. The 'Spécificités' section has four buttons: 'Dans un échange', 'Ressources mutualisables', 'Don', and 'Stock existant'. At the bottom left is a red button 'Partager l'annonce' with a share icon. At the bottom right is a red button 'Intéressé ? Contacter l'entreprise' with an envelope icon and a dropdown arrow.

Exemple d'interface avant publication d'une annonce (issu du site <https://actif-cci.fr/>)

e) Espace personnel

L'utilisateur connecté devra avoir accès à un tableau de bord simplifié depuis le site CircleXchange, comprenant :


- **Mes annonces** : consultation, modification ou suppression des annonces publiées ;
- **Mes favoris** : liste des ressources suivies ;
- **Mes alertes** : configuration d'alertes automatiques selon des critères personnalisés (ex. : "je veux être prévenu si un gisement de bois est publié dans un rayon de 50 km").

L'espace personnel de chaque utilisateur connecté à la plateforme **CIRCLEXCHANGE** devra également intégrer un **bilan de suivi des synergies réalisées**, permettant à chaque entreprise de visualiser, de manière synthétique et graphique, l'impact concret de sa participation à la plateforme.

Ce bilan inclura notamment les indicateurs suivants :

- **Nombre total de synergies concrétisées**, avec date et intitulé de chaque échange ;
- **Volumes de ressources échangées**, par type de matériau (tonnage, nombre d'unités, litres...) ;
- **Économies de CO₂ réalisées**, avec ventilation par catégorie (transport, matières, emballages...) ;
- **Distances évitées** en km grâce aux échanges locaux ;
- **Équivalent économique estimé** des synergies (matières réutilisées, économies d'énergie, réduction de coûts de traitement...) ;
- **Quantité d'eau ou d'énergie économisée**, si ces flux sont suivis ;
- **Évolution mensuelle ou annuelle des échanges** (graphiques dynamiques) ;
- **Comparaison avec des moyennes sectorielles** ou territoriales (si données disponibles).

[Section 1 : Mes annonces]

 Mes annonces publiées	
→ [Modifier] [Supprimer] [Voir statistiques]	
Annonce 1 : "Bacs plastiques - Don - Marseille"	
Annonce 2 : "Cartons - Vente - Nice"	


[Section 2 : Mes favoris]

★ Ressources suivies	
- Bois recyclé - Toulon	
- Emballages rigides - Ajaccio	
→ [Retirer] [Voir annonce]	

[Section 3 : Mes alertes]

🔔 Alertes personnalisées	
• "Gisement de bois dans un rayon de 50 km autour de Toulon"	
• "Offres de palettes - Toute la région PACA"	
→ [Modifier] [Supprimer] [Ajouter une alerte]	

[Section 4 : Mon bilan de participation]

 Bilan de suivi des synergies	
• Économies de CO ₂ : -1 070 kg	
• Économies financières estimées : 12 300 €	
• Nombre de synergies : 7	
• Dernière synergie : 15 mai 2025 – Don de palettes	
→ [Voir détails par type de ressource]	
→ [Exporter mon bilan (.PDF / .XLSX)]	

[Pied de page du tableau de bord]

| Retour à la page d'accueil | Modifier mon profil | Déconnexion |

+-----+

Exemple d'interface du tableau de bord de la plateforme CircleXchange

Vous avez 1 recherche sauvegardée

 Voitures

 Modifier

 Supprimer

Aygo

10 000 € max · TOYOTA · Aygo · min 2015 · 80 000 km max · Nombre de portes : 5

Provence-Alpes-Côte d'Azur

3 févr. 2025 à 09:23

Être alerté des nouvelles annonces



Exemple d'interface de sauvegarde de recherche (<https://www.leboncoin.fr/>)



Exemple d'interface de suivi des synergies réalisées, des TeqCo2 économisées, etc. (Source : CCI Pays de la Loire)

f) Liens utiles et accompagnement

Un bloc complémentaire devra proposer à l'utilisateur :

- Des guides de publication (ex : "Comment bien rédiger une annonce") ;
- Des tutoriels (ex : vidéos courtes ou visuels explicatifs) ;
- Une FAQ juridique ou administrative, adaptée aux types d'échange envisagés.

g) Accès administrateur et exploitation des données d'échange

La plateforme CIRCLEXCHANGE devra permettre aux administrateurs et partenaires habilités d'accéder à un module dédié de suivi et d'exploitation des données agrégées issues des échanges réalisés sur la plateforme.

Ce module devra proposer une compilation structurée des synergies et des flux d'échange, accessible selon des filtres configurables, notamment :

- **Par zone géographique** : ville, EPCI, région, ou périmètre défini par une collectivité ;
- **Par période** : année, mois, trimestre ;
- **Par structure** : nom de l'entreprise, code NAF, groupement d'acteurs (association EIT, GIE, etc.) ;
- **Par type de flux** : ressource échangée, modalité (don, vente...), fréquence, volume.

Chaque profil administrateur (CCI, collectivités, partenaires de projet...) pourra :

- créer ou modifier des **zones de regroupement personnalisées** (ex. : territoire pilote, bassin d'activité, communauté d'agglomération) ;
- accéder à une **vue consolidée par secteur** ou par structure juridique ;
- filtrer et croiser les données selon les critères renseignés au moment de l'inscription des entreprises.

À cette fin, le formulaire d'inscription des entreprises devra comporter une fiche d'identification structurée, permettant de recueillir des données clés : adresse précise, code postal, activité, effectif, statut juridique, appartenance éventuelle à un groupement (association d'entreprises, syndicats, etc).

L'ensemble des données agrégées devra être exportable au format Excel (.xlsx), avec la possibilité pour l'administrateur de choisir les champs à inclure dans l'export. Un système d'habilitation spécifique devra garantir que seuls les administrateurs autorisés puissent accéder à ces données, dans le respect du cadre RGPD et des niveaux d'accès définis par rôle.

4.3.3. **MULTILINGUISME**

Les deux plateformes devront être entièrement multilingue, et obligatoirement accessible dans les trois langues suivantes :

- Français (FR)
- Italien (IT)
- Anglais (EN)

NB : L'architecture technique de CIRCLENAVIGATOR et CIRCLEXCHANGE devra être conçue pour permettre l'intégration ultérieure d'autres langues sans nécessiter de modifications structurelles.

Le Titulaire devra implémenter un système de gestion multilingue modulaire et évolutif, avec :

- Interfaces utilisateur et contenus dynamiques entièrement traduits ;
- Système de gestion des traductions flexible ;
- Détection automatique de la langue préférée de l'utilisateur ;
- Possibilité de changer de langue à tout moment.

L'ensemble des éléments de la plateforme devra pouvoir être traduit et affiché dynamiquement selon la langue sélectionnée par l'utilisateur, sans rechargement de la page ni perte de navigation. Cela concerne notamment :

- Les menus et intitulés ;
- Les textes de contenus (pages statiques, modules, boutons, etc.) ;
- Les fiches d'annonces (dans CircleXchange) ;
- Les questionnaires et plans d'action (dans CircleNavigator) ;
- Les métadonnées et messages d'erreur ou de validation.

Le site devra intégrer un système de gestion centralisé des traductions, permettant de modifier facilement chaque version linguistique sans dupliquer les pages.

La langue d'affichage par défaut pourra être :

- Définie manuellement par l'utilisateur via un sélecteur en en-tête ;
- Ou détectée automatiquement selon les préférences du navigateur ou la géolocalisation (optionnelle).

4.3.4. **DEFINITION, GESTION ET DES RÔLES DES UTILISATEURS**

Les deux plateformes intégreront un système de gestion des utilisateurs basé sur une structure de rôles différenciés, articulée autour de deux grandes catégories : les profils standards (accès via interface publique) et les profils spéciaux (accès via espace réservé, sur habilitation).

a) Typologie des utilisateurs

1. Profils standards – accès public

1.1. Visiteur non connecté

- Peut consulter les pages publiques : page d'accueil, actualités, bibliothèque, événements, annonces ouvertes, documentation, etc.
- Ne peut pas accéder aux questionnaires, publier une annonce ni enregistrer d'information.

1.2. Utilisateur connecté (entreprise ou acteur local)

- Peut répondre aux questionnaires de l'outil d'aide à la décision (CircleNavigator) et générer un plan d'action personnalisé ;
- Peut créer, modifier, supprimer ses propres annonces dans CircleXchange ;

- Dispose d'un espace personnel (portfolio) pour consulter ses diagnostics, résultats, plans d'action, favoris, alertes, etc. ;
- Peut configurer des alertes et contacter d'autres utilisateurs via la plateforme (conformément au cadre normatif applicable en matière de protection des données et de conformité juridique, tel que détaillé dans la section 4.3.7 du présent cahier des charges, garantissant ainsi le respect intégral des dispositions européennes et nationales en vigueur).

Ces profils standards sont créés par les utilisateurs eux-mêmes via le formulaire d'inscription, avec validation par e-mail.

2. Profils spéciaux – accès restreint via espace réservé

Les profils suivants sont uniquement activables depuis l'espace réservé (back-office), soit par configuration initiale (by design), soit par les administrateurs habilités (locaux ou globaux). Ils permettent d'opérer sur les mêmes modules que les utilisateurs standards, avec des droits accrus.

2.1. Administrateur local (Admin local, CCI partenaire ou structure territoriale)

- Dispose des mêmes droits qu'un utilisateur connecté ;
- Peut en plus gérer les contenus éditoriaux (actualités, ressources, événements) pour son territoire ;
- Peut modérer les annonces ou valider celles publiées dans sa zone géographique ;
- Peut suivre les statistiques d'usage sur son périmètre ;
- Peut générer des exports de données locales.

2.2. Benchmark Editor : Gère les paramètres de benchmarking (accès : Special)

2.3. Supervisor : Modifie la structure du DST et les référentiels (accès : Fortified)

2.4. Researcher : Analyse les données consolidées (accès : Read-only)

2.5. Partner : Accède aux rapports régionaux (accès : Advanced)

3. Profils techniques

- **Admin** : Gère les comptes utilisateurs, la sécurité, les profils, les contenus globaux (accès : Total)
 - Création et gestion des comptes partenaires ;
 - Publication de contenus globaux ;
 - Supervision des deux plateformes et territoires ;
 - Gestion des traductions ;
 - Exportation des données ;
 - Suivi global des usages et des statistiques.
- **Super Admin** : Supervise l'architecture technique, l'activation des territoires, les modules et les langues (accès : Technical)

Il est possible qu'un même utilisateur cumule plusieurs rôles (ex. : Supervisor et Researcher ou Admin et Partner), selon les délégations attribuées.

b) Principes de gestion des comptes

- L'inscription aux deux plateformes devra se faire via un formulaire d'enregistrement (avec validation email), ou via un compte déjà créé par un administrateur local.
- Le système devra permettre de restreindre l'accès à certaines fonctionnalités en fonction du profil utilisateur.
- Un système de validation manuelle (par l'Admin ou Super Admin ou Admin local) pourra être activé pour certaines actions (publication d'annonce, création de compte, etc.).
- Les profils spéciaux sont activés manuellement par l'Admin ou Super Admin(ou local pour son périmètre) ;
- Le système doit permettre de restreindre certaines fonctionnalités selon les rôles par l'Admin ou Super Admin(ou local pour son périmètre);

- L'ensemble des comptes devra pouvoir être modifié, suspendu ou supprimé par l'Admin ou Super Admin(ou local pour son périmètre)
- Un journal des connexions et actions pourra être activé à des fins de suivi de l'usage (conformément au cadre normatif applicable en matière de protection des données et de conformité juridique, tel que détaillé dans la section 4.3.7 du présent cahier des charges, garantissant ainsi le respect intégral des dispositions européennes et nationales en vigueur).

5. EXPRESSION FONCTIONNELLE DU BESOIN (PARTIE A BON DE COMMANDE)

5.1. MAINTENANCE EVOLUTIVE

La maintenance évolutive fera l'objet de bons de commande émis en fonction des besoins.

Le Titulaire assurera les évolutions des modules techniques qu'il aura mis en œuvre pour le fonctionnement des deux sites. A cet effet il vérifiera que ces évolutions de versions n'entraînent pas de régressions fonctionnelles ou de dysfonctionnements. Le cas échéant il réalisera les adaptations nécessaires.

Elle a pour objet de faire évoluer ou adapter une ou plusieurs applications, afin d'intégrer de nouvelles fonctions, d'en améliorer le fonctionnement ou de prendre en compte de nouvelles dispositions législatives ou réglementaires.

Cette maintenance évolutive englobe la réalisation de développements ou de modifications de fonctionnalités, sur la base de besoins exprimés par la CCI Var.

Les délais d'exécution à respecter sont les suivants :

- Intervention inférieure ou égale à 7 heures : 5 jours calendaires à compter de la réception du bon de commande.
- Intervention supérieure à 7 heures et inférieure ou égale à 21 heures : 15 jours calendaires à compter de la réception du bon de commande.
- Intervention supérieure à 21 heures : 21 jours calendaires à compter de la réception du bon de commande.

5.2. DEVELOPPEMENTS COMPLEMENTAIRES

Dans le cadre des évolutions, des développements complémentaires pourront être demandés par le biais de marchés subséquents afin de prendre en compte une demande particulière.

Les délais d'exécution à respecter sont les suivants :

- Intervention inférieure ou égale à 7 heures : 5 jours calendaires à compter de la réception du bon de commande.
- Intervention supérieure à 7 heures et inférieure ou égale à 21 heures : 15 jours calendaires à compter de la réception du bon de commande.
- Intervention supérieure à 21 heures : 21 jours calendaires à compter de la réception du bon de commande.

6. EXPRESSION TECHNIQUE DU BESOIN (PARTIE FORFAITAIRE)

6.1. ATELIER DE DEVELOPPEMENT / CMS

Pour le développement des sites, le prestataire devra obligatoirement utiliser WordPress comme CMS (Content Management System).

Il devra permettre aux équipes de la CCI du Var et ses partenaires d'être parfaitement autonomes dans la gestion du site (back et front office).

En cas de recours à des modules ou extensions payants, le prestataire devra en informer la CCI du Var en amont et soumettre la proposition à validation, notamment si une redevance annuelle ou un abonnement est requis.

Les membres de la CCI et ses partenaires pourront intégrer et alimenter des contenus sur le site au travers de cet outil.

La CCI du VAR pourra créer des comptes et attribuer des droits sur des pages ou des ensembles de pages pour chaque échelle de zones géographiques.

Il doit permettre aux équipes d'être parfaitement autonomes dans la gestion du site (back et front office).

Le gestionnaire de contenus doit permettre de structurer facilement les pages, rubriques, arborescence du site. La saisie doit être simplifiée et accessible à des personnes ne maîtrisant pas le codage web pour permettre une prise en main rapide.

L'offre de contenus et de services sera amenée à évoluer continuellement et la solution mise en place devra permettre de la configurer via une administration fonctionnelle.

L'outil de gestion de contenu du site (CMS) devra être capable de gérer de manière simple, efficace et autonome, les points suivants :

- L'organisation et la classification des contenus (types de contenu, thématiques, mots clés. Liste non exhaustive)
- La gestion des modèles de contenus (gestion dynamique des thématiques, rubriques, gabarits de pages. Liste non exhaustive)
- La génération d'une bibliothèque de gabarits de pages et de contenus, modifiables par les administrateurs
- La gestion du cycle de vie des contenus (automatisation des étapes et statuts relatifs au cycle de vie d'un contenu). Il devra prévoir l'archivage des contenus (agenda, articles rédactionnels...) et leur accessibilité future en back office
- L'export et l'import de contenus en masse (ex : visuels, données brutes. Liste non exhaustive)
- La duplication de contenus

L'outil de gestion des contenus intégrera un historique de modification des contenus par les différents utilisateurs habilités à le modifier.

Le CMS doit disposer d'un éditeur de texte simple d'utilisation permettant à l'utilisateur de personnaliser le contenu (police, gras, italique, liens hypertexte. Liste non exhaustive), il doit permettre une gestion des styles au niveau des titres et sous titres et un balisage HTML (H1, H2, H3, H4).

L'utilisateur pourra également facilement ajouter des tableaux, des encarts colorés, des images, remettre en forme le texte avec des puces...

L'utilisateur pourra ainsi personnaliser la mise en forme de ses titres/ sous titres et les baliser correctement pour l'optimisation du référencement.

La production de contenus ne relève pas du présent marché.

L'utilisateur doit pouvoir ajouter des images, des vidéos et des fichiers dans un contenu éditorial. Ces différents fichiers multimédias devront pouvoir être intégrés facilement et redimensionnés automatiquement pour optimiser le temps de chargement des pages. Ils devront être gardés en mémoire au sein du CMS (ou SIT) pour éviter les multiples saisies.

L'utilisateur pourra associer une ou plusieurs images. Idéalement, les images seront associées dans un champ dédié (sans diaporama).

Chaque fichier multimédia doit pouvoir comporter un texte de remplacement (balise alt). Un clic sur une image doit permettre de l'ouvrir dans un grand format (type lightbox). Le CMS doit permettre d'ajouter des métadonnées à l'ensemble des visuels du site, permettant ainsi un référencement efficace des médias sur les moteurs de recherche.

L'interface de gestion du CMS devra être compatible avec les principaux navigateurs du marché.

6.2. BACK OFFICE

6.2.1. MODALITES D'ACCES ET ERGONOMIE DE L'INTERFACE

L'accès à l'interface des deux sites doit être sécurisé (identifiant / mot de passe) et personnalisé : après identification, l'utilisateur doit accéder, en fonction des droits dont il dispose, à un tableau de bord affichant les contenus et fonctionnalités de back-office pour lesquels il est habilité à intervenir. L'accès à l'interface d'administration sera obligatoirement couplé à un système de double authentification.

6.2.2. GESTION DES CONTENUS

La création et la mise à jour des pages de contenus se feront dans la plupart des cas à travers des formulaires de saisie, s'appuyant sur des gabarits de pages, et comprenant un ou plusieurs éditeurs WYSIWYG. Celui-ci devra permettre :

- Le copier / coller depuis Office / Open Office en épurant le code de sa mise en forme
- Les fonctionnalités « annuler frappe » et « rétablir »
- La mise en forme du texte : gras, italique, souligné, surligné et choix d'un style (titre 2, titre 3, paragraphe. Liste non exhaustive)

- Augmenter / diminuer le retrait
- L'insertion de liens hypertextes
- L'insertion, positionnement et mise en page de visuels
- L'insertion de fichiers à télécharger (GPX, PDF. Liste non exhaustive)
- L'insertion de vidéos (hébergées en interne ou non)
- L'insertion d'objet provenant de services externes (ex : Youtube, LinkedIn, plan GoogleMap. Liste non exhaustive)
- Correcteur orthographique en plusieurs langues

Les outils et le processus de contribution devront dissocier le fond (contenus éditoriaux) de la forme (webdesign, styles. Liste non exhaustive).

La solution de gestion de contenu devra simplifier l'intégration de contenus externes : intégration d'une vidéo ou d'une image disponible sur un site. Les principales sources de contenu externes utilisées sont : Instagram, LinkedIn, Facebook et Youtube. Il s'agit d'éléments importants d'enrichissement des contenus éditoriaux du site web. Il est demandé au prestataire de prévoir des solutions d'affichage des images et vidéos en liens contextuels permettant de visualiser directement ces contenus sans passer par le réseau social hôte.

Tous les contenus nécessaires à l'alimentation des plateformes – y compris les questionnaires, bases de données, listes de matériaux ou tout autre contenu structurant – seront fournis par la CCI du Var et ses partenaires, et devront être intégrés par le prestataire.

6.2.3. REDIMENSIONNEMENT AUTOMATIQUE DES IMAGES

La solution de gestion de contenu devra adapter / redimensionner les images automatiquement pour pouvoir s'adapter aux différents gabarits de publication (dont vue vignette), tout en optimisant le poids des images.

6.2.4. UN CORRECTEUR ORTHOGRAPHIQUE ET SYNTAXIQUE

Un correcteur orthographique et syntaxique devra être intégré dans l'éditeur de type WYSIWYG.

6.2.5. REECRITURE D'URL

La solution intégrera la gestion de la réécriture d'URL, visant à définir pour chaque contenu une URL explicite favorisant son référencement.

6.3. L'HEBERGEMENT DES DEUX SITES

Les sites seront hébergés dès la phase de développement sur la plateforme de la CCI du VAR.

Le prestataire définira les pré requis nécessaires à l'hébergement de son site et assistera les équipes de la CCI du Var et le prestataire d'hébergement pour la mise en place des éléments nécessaires.

Afin de faciliter la mise en place des développements un accès de type PLesk sera fourni au futur titulaire du marché

6.4. LE REFERENCEMENT DES DEUX SITES

Le prestataire devra optimiser le code source pour favoriser le référencement via l'utilisation de modules de type réécriture d'url, de modules de gestion des mot clés et de descriptions par page (SEO).

L'ensemble des éléments visant à améliorer le référencement naturel des deux plateformes (titre, mots clés, description des pages) pourra être modifié par le superadministrateur des plateformes sans intervention du candidat.

6.5. LES NOMS DE DOMAINE

Les deux noms de domaine (CircleNavigator, CircleXchange) seront gérés par la CCI du Var et seront fournis au prestataire.

6.6. COMPATIBILITE DES NAVIGATEURS

Le site devra pouvoir être lu par la majorité des navigateurs web sur différentes versions. Le prestataire prendra en compte les navigateurs web prioritaires par rapport à leurs parts de marché.

- Google Chrome

- Microsoft Edge
- Mozilla Firefox
- Safari

6.7. STATISTIQUES FREQUENTATION DES PAGES ET TELECHARGMENT DES DOCUMENTS

Depuis plusieurs années, la CCI du Var utilise l'outil de statistiques des fréquentations « Matomo ». La CCI souhaite conserver un historique de ces statistiques, et pouvoir inscrire ces relevés de fréquentation dans la continuité.

Il sera donc demandé au prestataire d'implanter sur le nouveau site Internet, les codes « Matomo » que la CCI du Var fournira.

6.8. RESPONSIVITE DU SITE

Les deux sites devront pouvoir être lus sur tablette et mobile, une grande part du trafic venant de ces deux terminaux. L'agencement du contenu sur les sites prendra en compte cette contrainte de responsivité pour un confort de navigation optimal.

7. GARANTIES

Il est demandé au prestataire une garantie d'un an valable après la mise en exploitation des deux sites, soit la décision d'admission. Cette garantie devra couvrir l'ensemble des problèmes de fonctionnement des deux sites. Pour tout problème survenant dans cette année de garantie le titulaire doit proposer à minima :

- Une Garantie de Temps de Rétablissement inférieure ou égale à 8H ouvrées pour tout problème bloquant empêchant le bon fonctionnement du site Internet.
- Une Garantie de Temps de Rétablissement inférieure ou égale à 48H maxi pour tout problème non-bloquant.

Durant la phase de garantie toutes les interventions relatives aux problèmes fonctionnels seront à la charge du titulaire. La maintenance corrective ne débutera qu'à l'issue de la période de garanties (1 an).

8. MAINTENANCE PREVENTIVE ET CORRECTIVE

Le titulaire est tenu dans le cadre de la réalisation des prestations forfaitaires et des prestations à bons de commande à une maintenance préventive et corrective et ce jusqu'à la fin du marché.

La maintenance préventive comprend les mesures d'entretien à exécuter par le titulaire pour éviter la survenance d'anomalies.

La maintenance préventive sera engagée à l'issue de la réception des prestations.

La maintenance corrective recouvre la correction des dysfonctionnements et anomalies, s'il y a lieu, constatés et signalés par le représentant de l'acheteur au titulaire ainsi que la remise en état de fonctionnement après intervention.

La maintenance corrective prendra effet à l'issue de la période de garantie.

La CCI du Var signale au titulaire une anomalie par courriel ou site internet de gestion d'incident. Toute anomalie signalée fait l'objet de l'ouverture d'une fiche d'incident par le titulaire. Le titulaire est tenu de fournir la liste des anomalies en cours avec l'ensemble des informations sur demande de l'acheteur. L'incident n'est clos que lorsque le représentant de l'acheteur valide la correction apportée par envoi d'un mail.

La remise en état de fonctionnement comprend également la remise à niveau de la base de données à son état initial avant intervention.

Les délais du titulaire pour régler une anomalie de fonctionnement démarrent à compter de la réception (par courriel ou par téléphone) par le titulaire de l'avis qui constate l'anomalie.

Niveaux de sévérité des incidents imposés :

Typologie d'incident	Description	Délai de fourniture du contournement	Délai de fourniture de la résolution
Bloquant	Désigne toute absence ou défaut dans l'exécution	1 jour ouvré	5 jours ouvrés

	d'une fonction rendant impossible l'utilisation du site.		
Anomalie majeure	Problèmes pouvant être contournés sans affecter le résultat fourni par l'application et la productivité des utilisateurs. Un ensemble complet d'utilisateurs voit son activité opérationnelle perturbée du fait de l'incident ou un utilisateur classique est bloqué.	2 jours ouvrés	8 jours ouvrés
Anomalie mineure	Désigne tout défaut ne pouvant être qualifié ni d'anomalie majeure ni d'anomalie bloquante.	5 jours ouvrés Patch ou version suivante	12 jours ouvrés Patch ou version suivante

Le niveau de sévérité est qualifié par la CCI du Var. Le non-respect des délais pour la livraison de solution de contournement ou résolution de l'anomalie mineur, bloquante entraînera l'application de pénalités dans les conditions définies au CCAP.

Le titulaire interviendra selon la procédure qu'il juge la plus adéquate :

- Téléphone, mails ;
- Prise en main du compte super administrateur ;
- Suivi incident tracé dans un outil ticketing

Le titulaire devra présenter son système de ticketing dans son mémoire technique.

Le titulaire produira pour chaque intervention, dans un délai de 10 jours, un rapport d'intervention décrivant l'anomalie constatée, les traitements réalisés et les fournitures livrées en appui de son intervention.

Tout rapport d'intervention faisant suite à une anomalie ou compte-rendu pour intervention sur le compte super administrateur devra être transmis dans les dix (10) jours ouvrés, par courriel ou via le portail de déclaration des incidents du titulaire à compter de la date de résolution de l'incident. Le non-respect des délais entraînera l'application de pénalités dans les conditions définies au CCAP.

9. TRANSFERT DE COMPETENCES

Un transfert de compétence sera effectué entre le prestataire et le chef de projet de la CCI du Var à l'issue de la mise en place.

A l'issue du projet, une formation à l'exploitation de la solution devra être dispensée à un groupe de maximum 8 personnes (rôle superadministrateur). Cette formation se déroulera dans les locaux de la CCI du Var ou en visioconférence, et devra balayer la totalité des fonctionnalités proposées par la solution.

Le coût de ces formations est intégré dans le prix du marché, frais de déplacement inclus, hébergement et restauration des intervenants inclus.

Le candidat proposera le nombre de jours de formation nécessaires ainsi que le contenu et les modalités de la formation.

10. PROCEDURES ET LIVRABLES

Un ensemble de livrables devra être produit et remis lors de la mise en place de la solution :

- Le support de formation
- L'ensemble des codes sources de la solution.
- L'ensemble des visuels utilisés dans la solution

- La procédure d'installation et de paramétrage de l'ensemble du site internet et des différents modules qui le composent y compris la configuration du serveur web et de la base de données (cela peut être sous la forme de ligne de commande et de copie d'écran)

Pour toute intervention du titulaire liée à la maintenance évolutive ou corrective, un rapport d'intervention devra être produit (il pourra être intégré à la solution de ticketing). Des points de validation intermédiaires seront organisés avec la CCI du Var afin d'assurer la conformité des livrables tout au long du processus de développement.

11. LANGUES

Toutes les procédures, livrables ou tous autres supports devront être rendu en Français, en Italien, et en Anglais, avec respect de la charte graphique du programme européen.

12. CHEF DE PROJET

Le candidat présentera son équipe projet et nommera un chef de projet chargé garantir la bonne cohérence des opérations. Il sera le contact privilégié et assurera la relation avec les équipes de la CCI du Var. Dans le cas d'un changement de chef de projet à l'initiative du candidat, la CCI du Var se réserve le droit d'accepter ou refuser le nouveau chef de projet.

De son côté, la CCI du VAR nommera également un chef de projet pour le suivi des opérations.

13. REUNIONS ET SUIVI D'AVANCEMENT

Une réunion de cadrage sera effectuée en début de projet afin de repréciser les attentes de la CCI du Var concernant les prestations que le titulaire doit rendre.

Des réunions régulières animées par le chef de projet du prestataire permettront de suivre l'état d'avancement du projet et de valider les résultats attendus.

Le chef de projet du titulaire aura la charge de la production des comptes rendus de réunions en Français, en Italien, et en Anglais.

14. RETROPLANNING

Le prestataire fournira un retroplanning pour la mise en place des deux sites.

15. TESTS ET VALIDATION

Avant validation, la CCI du Var testera l'intégralité des deux plateformes. En cas de dysfonctionnement, elle en fera part au titulaire qui devra apporter les modifications nécessaires.

15.1. LES OBLIGATIONS / NORMES

Le design devra respecter les normes du W3C (<https://www.w3c.fr/standards/>) ou équivalent.

De plus, sont notamment attendus :

- Les informations sur l'éditeur des deux sites
- Les informations sur l'hébergement
- Les informations sur le développement des deux sites
- Les informations sur les données et les conditions d'utilisation
- Les informations sur les cookies (acceptation à l'entrée du site)
- Les informations sur la propriété intellectuelle (contenu du site)
- Les informations sur la déclaration à la CNIL/ RGPD
- Les informations sur les données personnelles/RGPD

15.2. RGPD

Le prestataire doit s'engager à mettre en œuvre toutes les mesures permettant de respecter les obligations légales en matière d'information et de déclaration requises pour tout site web.

Le candidat devra ainsi respecter les dispositions de la loi Informatique et Libertés et le Règlement (UE) 2016/679, Règlement général sur la protection des données, dit « RGPD ».

Les mentions obligatoires relatives à l'identification de la personne morale, éditeur du site, et du directeur de publication doivent être intégrées, de même que les informations concernant le traitement de données personnelles (déclaration CNIL). Les formulaires de collecte de données, l'introduction de cookies sur le poste client, les services interactifs et les téléservices, doivent, par l'insertion des mentions requises, permettre de tenir informées les personnes concernées afin qu'elles puissent exercer pleinement leurs droits.

Les deux plateformes CIRCLNAVIGATOR et CIRCLEXCHANGE doivent garantir une conformité absolue aux réglementations européennes et nationales en vigueur concernant la protection des données personnelles et la vie privée des utilisateurs.

Le Titulaire s'engage à mettre en œuvre une approche de "privacy by design" et "privacy by default", garantissant que la protection des données est intégrée dès la conception et par défaut dans tous les développements, fonctionnalités et traitements.

Cette conformité implique notamment :

- L'implémentation de mesures techniques et organisationnelles appropriées
- La mise en place de procédures de minimisation des données collectées
- Des mécanismes transparents de consentement et de gestion des droits des utilisateurs
- Des procédures documentées de sécurisation des données
- Des mécanismes d'anonymisation pour les données agrégées à usage statistique

Le Titulaire s'engage à documenter sa conformité et à faciliter la réalisation d'audits de conformité par la Committance ou par un tiers mandaté par celle-ci.

Dans le cadre transnational du projet, une attention particulière sera portée aux transferts de données entre les différents territoires partenaires.

Le candidat remplira obligatoirement l'annexe 1 au présent CCTP.